

3. Club Management

Frais de participation pour de grandes manifestations internationales

Back to the roots

Les derniers points à l'ordre du jour de la réunion du European Porsche Club Committee 2007 avaient déjà été traités lorsque fut abordé un sujet auquel les présidents des Clubs et la Porsche Club Coordination avaient été souvent confrontés l'année dernière : le montant des frais de participation pour de grandes manifestations internationales.

De nombreux membres des Clubs trouvent trop élevés les frais, en augmentation constante, pour un tel week-end. Ils souhaitent un maintien des frais à un niveau plus bas afin de permettre à tous les membres des Clubs de participer aux événements, dans l'esprit des manifestations des Clubs : vivre ensemble la marque Porsche.

Dès l'année 2000, les présidents des Clubs Porsche européens avait décidé que la participation à une rencontre internationale ne devait pas excéder 1.000 euros par véhicule. Mais l'évolution actuelle montre une limite supérieure toujours plus élevée, jusqu'à près de 2.000 euros. Alors que durant ces dernières années, les frais de participation semblaient avoir atteint leur valeur record, avec 1.500 euros par véhicule.

Comment s'expliquer cette hausse des coûts ? L'évolution des Clubs Porsche a naturellement influé sur le caractère des manifestations. Autrefois, le succès de la toute première manifestation, si modeste soit-elle, était accueilli avec grand enthousiasme. Mais soyons honnête, chaque manifestation contribuait à accroître les ambitions des organisateurs, les poussant à faire toujours plus grand, toujours mieux, toujours plus varié et plus spectaculaire.

Aujourd'hui, l'organisation des événements a atteint la perfection. Les Clubs s'investissent avec enthousiasme dans la préparation des événements, logeant les participants dans les meilleurs hôtels de régions splendides et proposant un programme parallèle attrayant. Toujours plus grandes, les manifestations étonnent par leur perfection et leur modernité croissantes, évoluant ainsi avec le temps. Un phénomène que nous approuvons.

Au nom des membres de Clubs, la Porsche Club Coordination incite cependant tous les Clubs à réduire les coûts afin de diminuer les frais de participation, et à concevoir des manifestations moins opulentes mais tout aussi belles et attrayantes.

« Back to the roots », le retour aux sources donc, n'est pas forcément synonyme d'évènement moins intéressants. Il s'agit de remettre à l'honneur l'esprit d'origine de ces rencontres : l'échange entre les amoureux de Porsche, le plaisir de partager ensemble un moment agréable. Des objectifs qui ne dépendent heureusement pas du luxe des hôtels. Une organisation parfaite, des sites choisis avec amour, une équipe d'organisateur engagée, des participants satisfaits et un rapport harmonieux entre coûts et prestations, constituent l'essence même d'une manifestation réussie.

La sélection entre deux catégories d'hôtel pourrait être à elle seule un premier pas vers une réduction des coûts et une offre plus vaste s'adressant à un public plus large. Il s'agirait également d'une possibilité d'offrir à un plus grand nombre de membres des Clubs Porsche l'occasion de partager leur passion commune dans le cadre de spectacles fascinants.

Nous tenons cependant à souligner combien nous apprécions l'engagement et l'enthousiasme dont vous avez fait preuve lors des nombreuses manifestations Porsche. Nous nous réjouissons déjà à la perspective de partager encore de nombreux moments inoubliables dans le cadre des manifestations de Clubs Porsche et vous souhaitons beaucoup de plaisir et de succès pour l'année 2008.

Votre équipe de la Club Coordination mondiale de Porsche AG