

1. Nouveautés de Porsche AG

Design

Coup d'œil derrière les coulisses – Créations sous le signe de la 911

Le monde Porsche ne se limite pas à la 911, au Boxster, au Cayman et au Cayenne. Avec de nouveaux produits de luxe innovants, la filiale Porsche Design Group part à la conquête de secteurs inexplorés. La « Carrera » a rendu visite au Porsche Design à Zell am See (Autriche).

Quelque 400 kilomètres séparent Zuffenhausen de Zell am See. Ce qui n'empêche pas l'omniprésence de Porsche dans cette petite ville de 9.600 habitants. A quelques lieux de là, la ferme de Schüttgut, berceau de la famille Porsche, flanquée de la chapelle dans laquelle repose Ferdinand Porsche, le fondateur de l'entreprise, sa fille Louise et son fils Ferry. C'est au 29 de la Flugplatzstraße, non loin de la Professor-Ferry-Porsche-Straße, de la Porscheallee et du centre des congrès Ferry-Por-

sche, que Porsche Design a élu domicile. 15 concepteurs travaillent dans ce studio planté dans le décor de carte postale du Kitzsteinhorn et du Großglockner, où ils puisent le calme et l'inspiration nécessaires à tout esprit créatif.

La diversité de leurs réalisations est présentée dans un petit salon d'exposition à gauche de l'entrée : lunettes, montres, appareils photo, lampes, stylos, machines à café, grille-pain, modèles réduits d'un tramway et d'un yacht. Comme le

montre ces quelques exemples : le design c'est la vie. Grâce à des matériaux nobles, une finition parfaite et une technologie innovante, chaque produit est un classique intemporel. « Nous voulons créer des produits qui vous accompagnent au quotidien, » déclare Roland Heiler, le directeur « des objets à légèrer. On peut tout à fait laisser un stylo Porsche Design en héritage à son fils ou à sa fille ».

L'exposition dévoile également ce qui a commencé à l'état de vision dans les bureaux de l'étage supérieur. De simples ébauches tracées sur un morceau de papier servent souvent de point de départ aux discussions sur le nouveau produit. L'échange d'idées se transforme

De l'idée à la réalisation : chaque projet commence par un échange d'idées intensif et de premières ébauches assez approximatives





en processus permanent. Des questions sont posées, les caractéristiques essentielles de l'objet recherchées. Les designers sont là pour apporter des solutions. Faut-il vraiment que les lunettes de soleil fassent une bosse disgracieuse dans la poche de la veste ? En guise de réponse : les lunettes sport « F0.9 ». Grâce à une cinématique surprenante, les lunettes repliées se contentent de 0,9 cm d'épaisseur. Un grille-pain doit-il être plein de poussière ? L'appareil développé pour Siemens a été équipé d'une sorte de toit coulissant.

Après un état des lieux et un échange intensif d'idées, les logiciels 3D et 2D concrétisent les formes imaginées. Au moyen du « tableau graphique », sorte de bloc de dessin virtuel, le projet s'es-

**Au diapason de son époque :
le produit prend forme sur le tableau graphique**

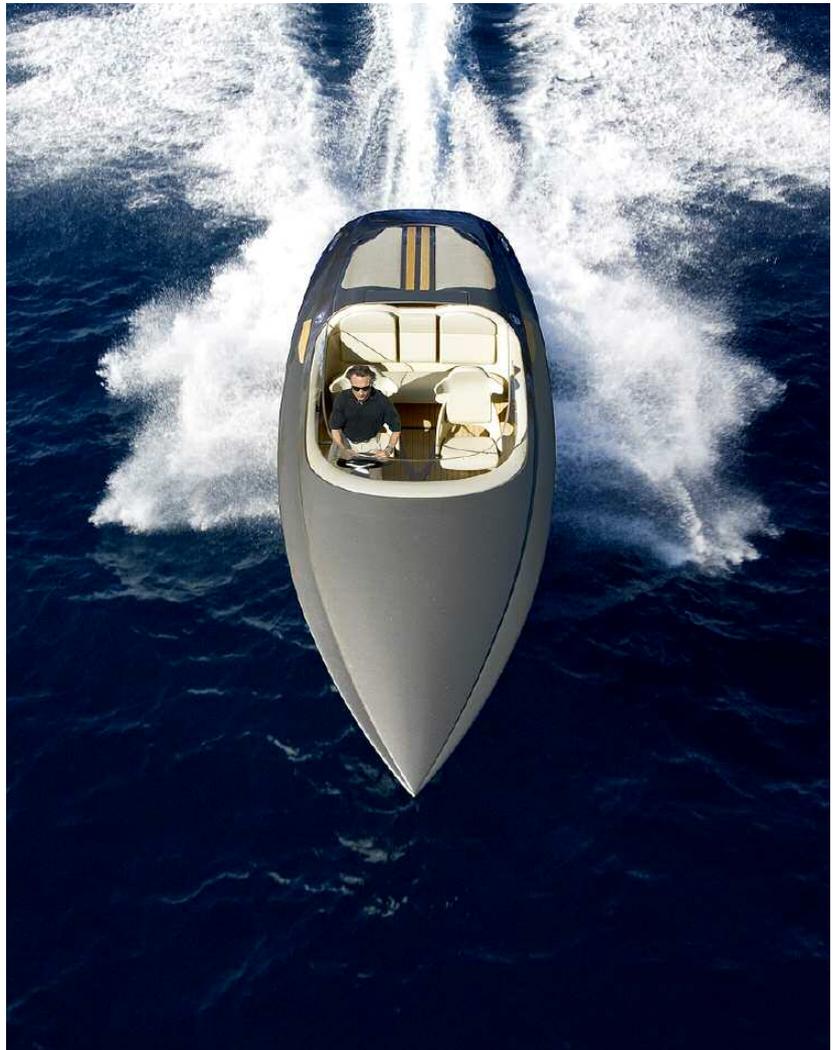


Le Porsche Design Studio créé des yachts novateurs pour le constructeur Fearless

quisse à l'écran. Le tout fondé sur des principes minimalistes que l'on retrouve à l'intérieur du studio. Les murs risqueraient de gêner ; ils ont donc été réduits au strict minimum et remplissent une fonction utile sous forme d'armoires aussi hautes que la pièce. Les coloris chauds du bois de bouleau dégagent une impression de bien-être.

A la demande du constructeur de yachts Fearless Yachts, d'autres versions de 44, 68 et 125 feet (1 foot = 30,48 cm) basées sur l'actuel modèle de 28 feet, sont en cours de réalisation. Sobres, esthétiques, incomparables – typiquement Porsche jusqu'au moindre détail. La preuve est là, sur le pupitre, sous la forme d'une 911 à l'échelle 1:18. A la fois décoration et témoignage du passé.

Témoignage que l'on retrouve dans un site tout à fait exceptionnel qui nous transporte à une autre époque – c'est ici que le professeur Ferdinand Alexander Porsche travaillait : créateur de la 911, fondateur de Porsche Design et aujourd'hui président d'honneur du comité consultatif. En voyant cette pièce, on a l'impression que cet homme âgé de 73 ans vient juste de la quitter – les murs sont décorés de dessins d'enfants, les étagères abritent une collection de modèles réduits, et près de la porte est appuyée la pelle dorée qui a donné le coup d'envoi des travaux de construction de l'usine Porsche de Leipzig. Comme si F. A. Porsche pouvait, d'un moment à l'autre, se saisir de son crayon, la planche à dessin trône au centre de la pièce.





Roland Heiler, le directeur :
« Nous voulons créer des produits qui vous accompagnent au quotidien »

Son bureau se trouve dans la partie plus ancienne du studio – une simple maison de la région du Pinzgau à fronton bas et façade en bois. La maison était si discrète que les clients passaient leur chemin sans la voir. C'est pourquoi on a décidé il y a sept ans d'y rajouter un bâtiment plus prestigieux. Avec sa façade sobre en béton et ses grandes baies vitrées, ce bâtiment exprime la transparence et la souveraineté – sans pour autant renier le passé.

La tradition demeure un élément important de la fascination. Roland Heiler : « Tous nos produits sont issus de la même philosophie, la 911 ne fait pas exception à la règle – n'oublions pas qu'elle a été conçue par le fondateur de notre entreprise en personne ».

Edition Carrera 02/08



Lieu de naissance Stuttgart

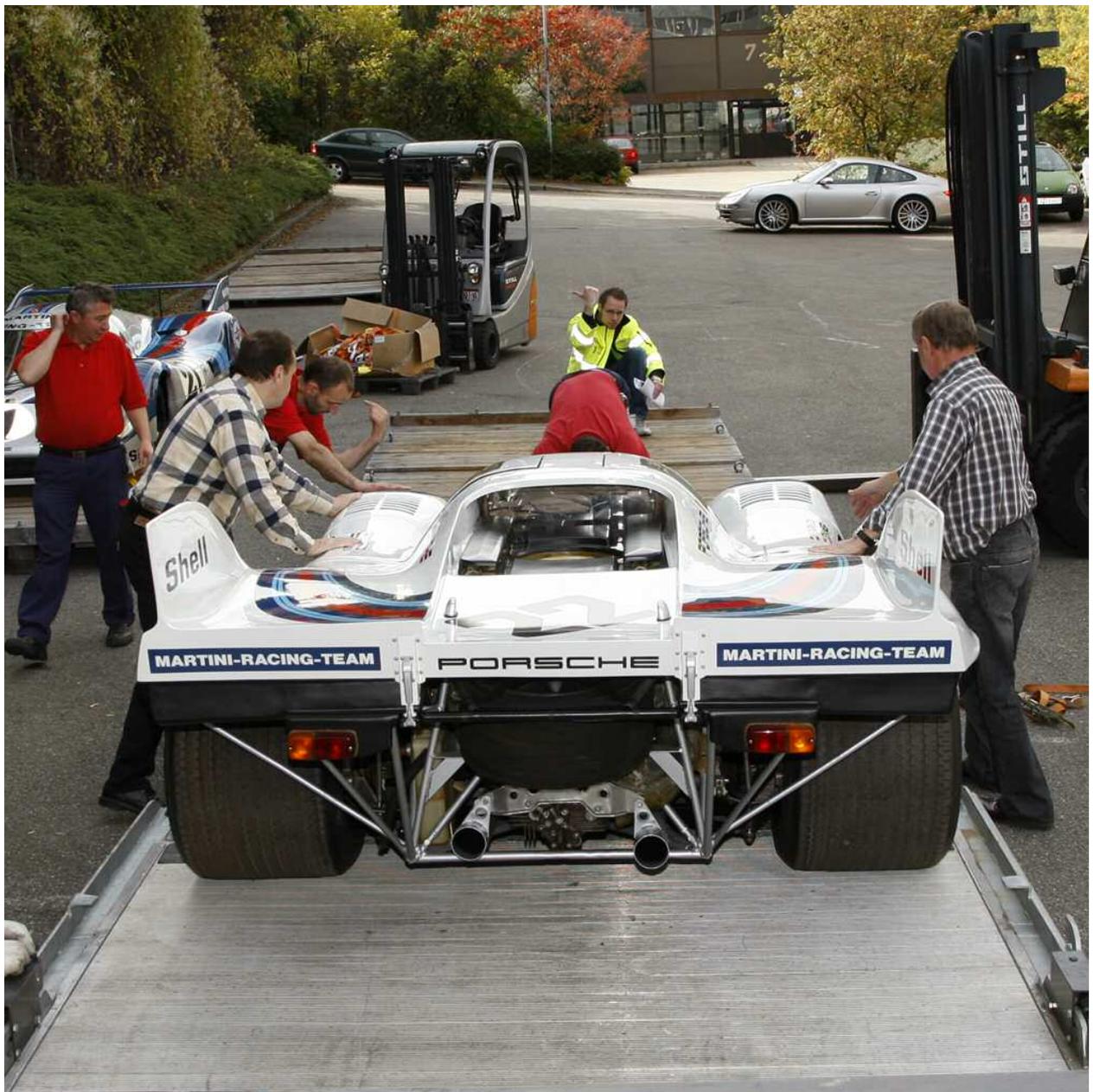
Le Porsche Design Studio a été fondé en 1972 par le professeur Ferdinand Alexander Porsche à Stuttgart, avant de déménager à Zell am See deux ans plus tard. Filiale du Porsche Design Group (Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, sise à Bietenheim-Bissingen) depuis 2003, il est par conséquent également affilié à la société Porsche AG.

Les produits sont l'expression d'un design fonctionnel, puriste, intemporel et typé. La marque « Porsche Design » est arborée par de luxueux accessoires classiques pour hommes. Ces produits sont distribués dans le monde entier dans les boutiques Porsche Design, les shop-in-shops, les centres commerciaux et les boutiques spécialisées de luxe. Par ailleurs, des produits industriels, appareils ménagers et biens de consommation, sont développés pour des donneurs d'ordre de renom international.

Musée

Les oldies prennent la route : Le tour du monde en conteneur

Rallye Classic à Adelaïde, Le Mans Classic Japan à Fuji ou test d'endurance au Mexique – les anciennes championnes Porsche sont partout les bienvenues. Il n'empêche que les fatigues du voyage sont le principal problème des stars du musée mobile de Porsche. Les experts en logistique font donc en sorte que rien de fâcheux n'arrive à la précieuse cargaison.



Les véhicules historiques Porsche partent en voyage dans l'immobilisme le plus complet. Fermement arrimés sur des palettes ou enfermés dans des conteneurs, ils prennent le chemin de l'Australie, de l'Inde, de Dubaï, de la Jordanie, de l'Arabie Saoudite ou encore du Chili. Et une fois sur place, les oldies continuent de nous surprendre lorsqu'ils dévoilent ce qu'ils savent encore faire.

Le voyage par bateau ou par avion est une simple question d'argent et de temps. Hermann Kaiser, expert en transports spéciaux au service Production, Logistique et Transport de Porsche : « Le transport aérien est plus rapide mais de trois à quatre fois plus cher

que le transport par voie maritime ». Kaiser est souvent présent lorsque les conteneurs normés de 40 pieds de long destinés au transport maritime sont chargés à Stuttgart ou à Weissach. Deux véhicules peuvent y prendre place. Avec une largeur intérieure de 2,35 mètres, l'espace est plutôt restreint. Kaiser : « La Porsche 917-30 CanAm ou la 917 « cochon rose » mesurent 2,25 mètres de large. Pour le transport en conteneurs, il faut faire preuve de beaucoup d'habileté et avoir le compas dans l'œil ».

Le transport maritime prend des semaines. Les spécialistes du transport prévoient deux semaines pour rallier la côte

Est des Etats-Unis, trois semaines, le Mexique et cinq, l'Australie. « Si les conditions météorologiques ne sont pas complètement démentes, les navires sont aussi ponctuels que le métro de Stuttgart » déclare Kaiser avec flegme. Lorsque le précieux fret doit s'envoler, Klaus Bischof, directeur du musée Porsche, ne laisse rien au hasard. Il veille à ce que les pièces d'exposition soient arrimées selon les règles de l'art – par leurs roues et pneus – dès Stuttgart sur les palettes de transport aérien.

Le précieux et fougueux chargement est solidement fixé et chargé dans le camion. Avant le voyage, les logisticiens de Porsche doivent prévoir cinq jours



pour établir les documents douaniers. Parmi ces documents, le Carnet ATA. Avec le Carnet ATA, la République fédérale se porte en quelque sorte garante des droits de douane et des impôts dans le cas où, contre toute attente, le véhicule ne trouverait plus le chemin du retour. « Jusqu'à présent, le musée a récupéré tous ses véhicules » souligne Kaiser.

Les annales ne signalent que trois cas d'avarie au cours d'un transport longue distance. En 1998, à l'aéroport de Chicago, la Porsche « Numéro 1 » de 1948 a fait une chute de six mètres en tombant d'une palette de transport. La réparation a duré des mois. En 2000, la 911

GT1 '98 vainqueur de l'édition 1998 des 24 Heures du Mans est restée bloquée 12 mois dans le port de Caracas. Tout cela à cause d'une inversion de lettres dans le numéro de châssis des documents de douane. Et en 2001, avant d'entrer en scène à Lime Rock (Etats-Unis), la Porsche 962 a été brutalement extraite de son conteneur par un tracteur. La corde fixée à la suspension arrière a fortement endommagé l'essieu. Au dire de Klaus Bischof : « Ce genre d'incidents arrive rarement ». La sécurité du transport commence dès les préparatifs.

Edition Carrera 02/08

La légendaire 911 Martini sous bonne escorte : Hermann Kaiser, Klaus Bischof, Nicole Nagel et Nicolo Puzzo (en partant de la gauche) aident au chargement à Weissach



Calendrier de la tournée

Les véhicules du musée vont effectuer quelque 35 déplacements en 2008 – le plus souvent pour participer à des manifestations sur route ou sur circuit et, beaucoup plus rarement, en tant que simples objets d'exposition.

Les grands moments de l'année 2008

du 07 au 09 mars

Phillip Island, Australie

du 14 au 16 mars

Retro Classic, Stuttgart

du 28 au 29 mars

Oldie Night, Stuttgart

du 11 au 13 avril

Langenburg Historie, Langenburg

du 15 au 20 avril

Targa Tasmania, Australie

du 15 au 17 mai

Mille Miglia, Italie

du 22 au 24 mai

Gaisbergrennen, Autriche

du 13 au 15 juin

Porsche Parade, Suzuka/Japon

du 28 au 29 juin

Solitude Revival, Stuttgart

du 03 au 06 juillet

Silvretta Classic, Autriche

du 11 au 13 juillet

Festival of Speed, Goodwood/GB

du 11 au 13 juillet

Le Mans Classic, France

du 23 au 26 juillet

Ennstal-Classic, Autriche

du 08 au 10 août

AvD-Oldtimer-Grand-Prix, Nürburgring

du 19 au 21 septembre

Retromotor, Tübingen

du 19 au 23 novembre

Classic Adelaide, Australie