

3. Club Management

Les adieux d'Anne Philipp

Le 1^{er} décembre 2008, au terme de sept ans de bons et loyaux services, Anne Philipp a quitté la Club Coordination Porsche pour se consacrer à de nouvelles tâches au sein de Porsche AG. Retour sur un beau et riche parcours qui ne s'arrête pas là puisque le lien perdurera par l'intermédiaire des Classic Clubs.

Madame Philipp, avez-vous jamais regretté d'avoir rejoint la Club Coordination ?

Non, jamais. Travailler au sein de la Club Coordination Porsche a été, du moins en ce qui me concerne, un véritable rêve. Communication, contact avec le client et organisation d'événements ont été mon quotidien, gages d'un travail passionnant et varié, à orientation internationale. La mise en œuvre de projets stratégiques, le contact personnel et intense avec les passionnés de Porsche et le suivi des nombreuses manifestations sur le terrain ont représenté un superbe mélange, très enrichissant.

Quelle est pour vous la particularité de l'univers des Clubs ?

Quand on pense que les membres de Clubs Porsche sont bénévoles et consacrent chaque minute de leur temps libre à la marque Porsche, cela seul est déjà remarquable et ne peut pas être considéré comme allant de soi. Naturellement, la Club Coordination Porsche poursuit des objectifs définis, car les deux parties doivent profiter de ce partenariat. Mais même en cas de dissensions, c'est la même passion qui les unit : vivre Porsche, vivre en Porsche. Dans ce contexte, on arrive toujours à négocier, à trouver des solutions. Ça m'a toujours fascinée !

Quel regard portez-vous sur l'évolution des Clubs ces dernières années ?

Il existe actuellement 607 Clubs Porsche dans plus de 60 pays. Ces chiffres parlent d'eux-mêmes et se passent d'explications complémentaires. Quand j'ai rejoint l'équipe de la Club Coordination en 2001, ils n'étaient « que » 510. Ce qui veut dire qu'au cours des sept années passées, quelque 15 Clubs Porsche supplémentaires ont été créés par an. Les activités des Clubs ont explosé, notamment sur les nouveaux marchés comme l'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique. Mais même au sein des Clubs existants, le nombre de membres n'a cessé d'augmenter, ce qui est également important. En outre, les Clubs se professionnalisent de plus en plus et font honneur au nom de Porsche.

Les séparations sont douloureuses. Après sept ans, ça ne peut pas être simple ?

Ceux qui me connaissent savent que j'ai malheureusement beaucoup de mal avec les adieux. Ça me fait terriblement de peine de



« quitter » l'équipe de la Club Coordination et les membres des Clubs Porsche du monde entier. Vous pouvez me croire : j'ai déjà versé ma petite larme lors de mes dernières manifestations de Clubs au cours des semaines passées. Sept ans, ça fait long, mais c'est aussi le bon moment pour explorer les nouveaux chemins qui s'ouvrent à moi. De plus, je ne suis pas complètement sortie de l'univers des Clubs et je ferai en sorte d'entretenir au mieux les contacts, en interne comme en externe !

Quelle sera votre prochaine étape ?

Le nouveau Musée Porsche de Zuffenhausen, plus précisément l'équipe de gestion événementielle. Nous sommes trois au total et avons pour mission d'organiser et de réaliser 200 manifestations par an. Un défi qui m'a enthousiasmée et que je n'ai pu qu'accepter, quel que soit le mal que j'aie à quitter la Club Coordination. Un magnifique nouveau projet que je dois accompagner (quasiment) depuis le début, et dont la perspective me réjouit énormément !

N'allez-vous pas garder des points de contact avec l'univers des Clubs ?

C'est ce que je souhaite par-dessus tout ! C'est même l'une des raisons qui a facilité ma prise de décision. Je suis persuadée que tous les Clubs Porsche souhaiteront visiter le Musée Porsche dès que possible. Des retrouvailles sont donc programmées et je m'en réjouis déjà !

Quel message souhaiteriez-vous faire passer à la famille des Clubs ?

Je souhaiterais remercier chaleureusement tous les membres de Clubs pour leur fidélité à la marque Porsche, pour leur engagement inépuisable et surtout, pour leur amitié au cours de ces sept années passées ! Mon travail m'a apporté beaucoup de joie et je suis sûre d'une chose : c'est que mes copains de clubs vont beaucoup me manquer – keep on living the Porsche myth!

A handwritten signature in blue ink that reads "Anne Philipp". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'A'.

ANNE PHILIPP

Présentation d'Andrea Hickethier

Nous sommes heureux de vous présenter Mme Andrea Hickethier, nouveau membre de l'équipe, qui succède à Mme Philipp. Mme Hickethier travaille déjà depuis quatre ans avec enthousiasme pour la marque Porsche et sera désormais responsable des marchés Europe, Moyen-Orient et Afrique.

C'est à l'université d'Hohenheim, près de Stuttgart, que cette native de la région a tout d'abord étudié les sciences économiques. Afin de mettre en pratique ses connaissances, Andrea Hickethier a travaillé pendant ses études dans différentes sociétés telles que Robert Bosch GmbH, Hewlett Packard GmbH et Hugo Boss AG. Avec, pour toutes ces activités, un point commun : le contact direct avec la clientèle.

A la fin de ses études, Andrea Hickethier a intégré en septembre 2004 la Porsche AG, où elle a commencé à travailler pour la marque d'accessoires Porsche Design Driver's Selection en tant que directrice de magasin et responsable événementiel. Deux ans plus tard, elle endossait dans ce même service la fonction de responsable de gestion des comptes principaux pour les entreprises clientes et mettait en place un nouveau circuit de vente. « J'étais responsable de projets intéressants et motivants pour Porsche pendant toute cette période. L'un des points forts a certainement été la présentation de Porsche Design Driver's Selection pendant les journées de présentation du Cayenne aux concessionnaires à Baja California, au Mexique, en 2007. Notre équipe a monté une boutique complète au sein du complexe hôtelier Los Cabos. Nous avons pour cela emporté environ 4.500 articles Porsche Design Driver's Selection et avons présenté notre offre à 1.500 clients venus de 90 pays. »

Et dans le cadre de ses activités internationales, Andrea Hickethier avait déjà eu l'occasion de tisser des liens avec les Clubs Porsche à diverses reprises. Par exemple, lors de la rencontre internationale des présidents de Clubs Porsche en 2006 à Groß-Dölln en Allemagne avec l'événement Porsche Design Driver's Selection Truck, ou encore à l'occasion de l'IAA en 2005 et 2007 ou de la manifestation Porsche Travel Club Camp4 en Finlande. Les discussions avec les clients et les membres des Clubs y étaient marquées par une même passion pour la marque Porsche. Une passion qui crée des liens. Ainsi, Mme Hickethier aime aussi passer son temps libre avec des clients Porsche enthousiastes : « Moi-même, j'ai attrapé le virus Porsche ! Depuis 2008, je suis aussi instructrice à la Porsche Sport Driving School où, le week-end, je dispense des stages de sécurité routière avec des collègues. »



Pour Andrea Hickethier, l'intérêt de ce nouveau défi se situe dans la possibilité de pouvoir, depuis l'entreprise, encadrer à l'échelle internationale l'univers des Clubs, une communauté particulièrement fidèle à la marque. « C'est avant tout ma longue expérience dans le suivi de clientèle que j'aimerais investir dans mes nouvelles activités. Je suis très heureuse de rejoindre la Club Coordination Porsche », ajoute cette jeune femme de 32 ans, « en particulier à l'idée d'être en contact direct avec des membres de Clubs Porsche du monde entier. »

Mme Hickethier sera responsable des marchés Europe, Moyen-Orient et Afrique ainsi que des Porsche Club News.

Elle est à votre disposition pour toute question.

Téléphone : +49 (0)711 911-7 83 97

E-mail : Andrea.Hickethier@porsche.de

Structure actuelle

**Vos interlocuteurs de la Club Coordination Porsche :
la répartition par marché du système de gestion**

Afin de proposer aux Clubs le suivi le plus individuel possible, la Club Coordination a été divisée en fonction des différents marchés. Tous les Clubs Porsche ont ainsi un interlocuteur direct et un contact permanent avec la Club Coordination. Un avantage qui permet notamment une prise en compte optimale des besoins spécifiques aux différents marchés. Les membres de l'équipe de la Club Coordination peuvent, quant à eux, répartir leurs tâches de manière plus ciblée et se concentrer sur « leur » marché.

La structure existante ayant largement fait ses preuves, elle reste conservée. Les fonctions de Mme Philipp sont reprises par Andrea Hickethier qui lui succède. Vous trouverez ci-dessous toutes les coordonnées de la Club Coordination Porsche.

Parallèlement aux projets en cours sur les différents marchés, Mathias Menner est également responsable des visites d'usine et Andrea Hickethier des Porsche Club News. La porte-parole de l'équipe, Sandra Mayr, est naturellement à disposition pour les questions ou demandes en provenance de tous les marchés.

Les marchés sont répartis comme suit :



Sandra Mayr
Porte-parole

Téléphone :
+49 (0)711 911-7 80 14
E-mail :
Sandra.Mayr@porsche.de

| Paul Gregor | Andrea Hickethier | Mathias Menner | Alexander E. Klein |
|---|---|--|---|
| USA /Canada Australie/Nouvelle-Zélande Russie | Europe Moyen-Orient & Afrique | Amérique latine Asie Pacifique Chine/Japon | Clubs Classic internationaux |
| | Porsche Club News | Visites d'usine | Thèmes Classic |
| Téléphone : +49 (0)711 911-7 89 68 E-mail : Paul.Gregor@porsche.de | Téléphone : +49 (0)711 911-7 83 97 E-mail : Andrea.Hickethier@porsche.de | Téléphone : +49 (0)711 911-7 83 07 E-mail : Mathias.Menner@porsche.de | Téléphone : +49 (0)711 911-7 89 67 E-mail : Alexander.Klein@porsche.de |

