

Vœux de Noël

Chers Présidents des Clubs Porsche, Chers Membres des Clubs Porsche,

Comme chaque année pendant l'Avent, nous souhaitons profiter des longues soirées d'hiver pour, juste avant de commencer la nouvelle année, revenir à tête reposée sur les douze mois passés, marqués chez Porsche par un travail soutenu et d'impressionnants succès.

Au cours de l'exercice 2007-2008, notre entreprise a encore progressé en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de résultat, établissant de nouveaux chiffres record. La forte augmentation du résultat du groupe qui, à raison de 8,569 milliards d'euros, dépasse même le chiffre d'affaires, est particulièrement remarquable. Ce phénomène inédit dans l'histoire de l'économie est cependant dû en grande partie à des effets spéciaux en lien direct avec notre participation dans Volkswagen AG.

Notre objectif est de forger une alliance forte avec notre partenaire Volkswagen et ses filiales sous l'égide de la Porsche Automobil Holding SE, qui occupera, à long terme, la première place sur le marché automobile international. Sur ce plan, nous sommes en très bonne voie.

Après des débuts réjouissants, l'année 2008 se termine dans la tourmente : la crise des marchés financiers a désormais des répercussions sur l'économie réelle. En dépit des programmes conjoncturels de plusieurs milliards d'euros actuellement mis en place par les gouvernements, une récession mondiale ne semble plus à exclure.

Cela ne fait aucun doute : notre secteur est touché de plein fouet par le vent de la tempête. Dans ce contexte, l'exercice en cours promet de ne pas être simple pour Porsche. Comme prévu, de nou-

veaux modèles seront mis sur le marché au cours des mois qui viennent, cependant, nous ne pourrons pas totalement échapper à la chute mondiale de la demande en voitures particulières à laquelle sont actuellement confrontés tous les constructeurs.

Mais nous sortirons renforcés de la crise. Car Porsche a bien travaillé et occupe une place de choix sur le marché. Notre grande flexibilité nous offre la possibilité d'adapter parfaitement la production à la demande, à tout moment. Notre devise est la suivante : plutôt fabriquer un véhicule de moins qu'un véhicule de trop qui finirait invendu.

Nous avons donc toutes les raisons d'envisager l'avenir avec confiance. Aujourd'hui, nous récoltons les fruits d'une gestion solide, d'une optimisation permanente de nos processus et d'une augmentation continue de notre productivité au cours des années passées. Le solide fondement sur lequel nous reposons nous aidera à traverser la tourmente sans dommages. Nous escomptons une nouvelle poussée de croissance dès l'exercice 2009-2010 grâce à l'arrivée de la Panamera sur le marché.



Dr. Wendelin Wiedeking

Avant d'affronter avec une force nouvelle les défis à venir, commençons par fêter paisiblement Noël dans nos familles. Avec un grand merci pour leur fructueux engagement au titre d'ambassadeurs de la marque Porsche, je souhaite à tous les Présidents et Membres des Clubs Porsche, au nom de l'ensemble du directoire, un joyeux Noël et une bonne année.

J'espère vivement que les membres de Clubs auront l'occasion de visiter en 2009 le nouveau Musée Porsche de Zuffenhausen, à l'architecture spectaculaire. Cette exposition unique de 80 fascinants véhicules Porsche, représentants des six décennies passées, est tout simplement inmanquable.

Meilleures salutations,