

3. Club Management

Présentation de Paul Gregor

Club Coordination Porsche outre-mer



Paul Gregor

L'équipe mondiale de la Club Coordination de Porsche AG à nouveau renforcée. Notre nouvelle recrue se nomme Paul Gregor. Son secteur d'activités sera la Club Coordination outre-mer. Canadien, Paul Gregor est né en 1962, à Toronto. Il y a étudié les sciences politiques et la philosophie en double cursus. Sa grande passion, le ski, l'a attiré en Europe à la fin de ses études. « Je voulais simplement trouver un job près des Alpes, 9 mois de travail, 3 mois de ski. » Mais tout ne s'est pas passé comme il le pensait. Il trouve le job qu'il cherche dans une agence de Munich, spécialisée dans l'organisation de congrès, salons et manifestations. Les 9 mois prévus au départ deviennent vite 5 années : le jeune débutant devient chef de projet pour les manifestations internationales.

En 1990, alors qu'il souhaite rentrer à Toronto, il reçoit une offre de NEC Allemagne (groupe japonais spécialisé dans les technologies de l'information et les télécommunications) lui proposant de prendre en charge le département chargé des salons, des événements et du sponsoring. Un défi passionnant qu'il n'hésite pas à relever. Dans ce cadre, il devient entre autres responsable de grands salons, tels que le Cebit, ainsi que des activités de sponsoring lors de la Coupe Davis, de la Coupe des Fédérations ou pour l'orchestre philharmonique de Munich.

Il passe ensuite chez NEC Europe, société nouvellement fondée à Londres, où il restera pendant sept ans comme responsable du Marketing du groupe en Europe ; en 2003, il devient ensuite responsable Marketing pour NEC Allemagne.

Dans le cadre d'un programme de fidélisation des clients lors de la Carrera Cup, il entre pour la première fois en contact avec l'univers Porsche. Là, il récolte enfin les fruits de son engagement et devient responsable de l'équipe privée de Herberth Motorsport, soutenue par NEC. Ce sont essentiellement ces activités qui rapprocheront ce « Bavarois canado-japonais », comme il se désigne lui-même, du constructeur automobile souabe, Porsche.

Pour lui, accéder à la Club Coordination mondiale représente « une merveilleuse chance de mettre à profit ma carrière interdisciplinaire, mon internationalité et mes origines pour créer des liens entre l'Europe et les Clubs d'outre-mer. » Il souhaite surtout apporter à ses nouvelles fonctions sa longue expérience dans le secteur de l'organisation de manifestations et de salons internationaux. Dans ce cadre, ce père de trois enfants marié à une Munichoise peut compter sur sa carrière déjà longue de 21 ans, sur un travail passionnant mais le mettant souvent à rude épreuve et sur le plaisir qu'il prend à travailler avec les autres.

Pour ses premiers pas à ce nouveau poste – le monde des Clubs Porsche –, Paul Gregor a déjà, en octobre de l'année passée, participé à une visite des lieux pour la Porsche Parade de 2007 à San Diego : sans fonction, ni responsabilité, mais déjà avec cœur et passion. Les prochains mois seront marqués par une « Tournée des Clubs » au cours de laquelle il souhaite se présenter aux membres et présidents afin de pouvoir « se mettre au courant et s'acclimater au plus vite. » De nombreux voyages attendent donc Paul Gregor, dont l'internationalité et l'ouverture marquent assurément la personnalité.

La boucle semble ainsi être bouclée, du moins pour l'instant. Le « Bavarois canado-japonais » se mue donc en un « Canadien souabe » authentique. Paul Gregor se réjouit quoi qu'il arrive de pouvoir mettre son expérience et ses origines au service d'une « marque forte » et de « l'univers Porsche ». Il lui restera cependant à nouveau peu de temps pour skier.