

1. Nouveautés de Porsche AG

Première

Cayenne, une première avec de nouveaux points forts



La deuxième génération de Cayenne est prête. Ce qui frappe immédiatement ? Ce nouveau modèle aux lignes séduisantes est une invitation au plaisir.

Encore plus fort, encore plus dynamique – tels sont les attributs exceptionnels du nouveau Cayenne. Sous le capot des trois modèles Cayenne, Cayenne S et Cayenne Turbo, nous retrouvons des moteurs plus puissants, disposant pour la première fois d'une injection directe d'essence.

La cylindrée a été revue à la hausse et, sur le modèle huit cylindres, une distribution par soupapes variable VarioCam Plus a été introduite. La puissance



passé donc à 290 ch (213 kW) sur le modèle six cylindres et à 385 ch (283 kW) sur le modèle huit cylindres. Le moteur turbo développe actuellement une puissance de 500 ch (368 kW).

Grâce à l'introduction de l'injection directe et à l'amélioration considérable de l'aérodynamisme, nous avons pu définir une formule alliant performances

élevées et faible consommation. Selon le profil de conduite, il est possible d'économiser jusqu'à 15 % de carburant sur les différents modèles. Une technique novatrice renforce également la sécurité de conduite.

Le châssis à suspension pneumatique doté du Porsche Active Suspension Management (de série sur la version

Turbo) peut, sur demande, être complété par le nouveau Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC). Deux barres stabilisatrices actives compensent l'inclinaison latérale dans les virages. Pour la conduite tout-terrain, le PDCC offre un débattement optimal et améliore ainsi la traction.

Edition Carrera 11/06



Rétrospective

Premières et événements 2005/2006



Le Cayenne Turbo S fait trembler le désert

Modèles : les présentations les plus importantes

Février 2006

Avec le Cayenne Turbo S, nous lançons la Porsche la plus puissante homologuée pour la route pour faire trembler le désert. C'est en effet dans l'immense paysage de dunes de Dubaï que notre nouveau modèle haut de gamme a pu faire ses preuves devant les journalistes du monde entier. Le moteur six cylindres bi-turbo développe une puissance de 383 kilowatts (521 ch) à 5.500 tours par minutes, soit 52 kilowatts ou 71 ch de plus que le Cayenne Turbo. Le Cayenne Turbo S passe de zéro à 100 km/h en 5,2 secondes et atteint une vitesse maximale de 270 km/h.

Mars 2006

Le pilote met les gaz. Des représentants de la presse internationale ont testé la nouvelle 911 GT3 en Italie. Le départ de l'Adria International Raceway a été donné à Vérone. La 911 la plus puissante actuellement a pu faire montre de sa polyvalence tant sur autoroutes que sur routes secondaires, en ville et, enfin, sur circuit automobile.



La nouvelle 911 Turbo : un chef-d'œuvre se présente

Mai 2006

La nouvelle 911 Turbo : un chef-d'œuvre se présente. Plus de 700 journalistes de la presse internationale ont passé la nouvelle 911 Turbo à la loupe en mai 2006, à Benalup, en Espagne. Quelques chiffres impressionnants sur ce chef-d'œuvre : 480 ch accélération de zéro à 100 km/h (Tiptronic S) en 3,7 secondes et vitesse maximale de 310 km/h. Mais laissons là la théorie.

Walter Röhrl s'est chargé des travaux pratiques, afin de convaincre les journalistes. Le représentant de Porsche a proposé des « courses en taxi » sur un circuit fermé, accidenté et riche en virages.

Juillet 2006

Le Cayman est lancé : le petit frère du Cayman S a été dévoilé aux représentants de la presse internationale lors d'une présentation sur route dans le parc naturel allemand du Haut-Taunus.



Un parcours de 147 kilomètres composé de routes départementales sinueuses et de portions d'autoroute offre des conditions idéales pour tester cette voiture de sport rapide développant une puissance de 245 ch et atteignant les 258 km/h.

Souvenirs, souvenirs : les événements les plus importants

Décembre 2005

Un projet exceptionnel fait sensation dans les hôpitaux allemands : les conseillers de Porsche Consulting, avec la collaboration de McKinsey, ont assisté avec succès le département de chirurgie cardiaque et vasculaire de l'hôpital universitaire de Fribourg dans son projet d'optimisation des procédures. Sa productivité a ainsi augmenté de 30 %. « Sans Porsche, nous n'au-



Bande-annonce : une animation réalisée sur ordinateur présente l'extension de l'usine de Leipzig

rions jamais trouvé la solution », a déclaré le professeur Dr. Friedhelm Beyersdorf.

Avril 2006

La fin d'une belle histoire : la dernière Carrera GT sort des chaînes de montage de Leipzig. La voiture de rêve de Porsche, produite en édition limitée et bardée de prix, est considérée comme la voiture de sport conçue pour la conduite sur route la plus sensationnelle de tous les temps.

La fin d'une légende : les dernières Carrera GT ont été construites à Leipzig



Porsche fête cet anniversaire et se rappelle les débuts : c'est en effet il y a 75 ans que Ferdinand Porsche a fondé son bureau d'études dans le centre-ville de Stuttgart.

Il a ainsi créé un vivier de techniques automobiles modernes. Aujourd'hui, le secteur d'activités consacré aux « services d'ingénierie » est rattaché au Porsche Engineering Group GmbH de Weissach (PEG).

Mai 2006

Le directoire de Porsche décide de fabriquer la Panamera à Leipzig. Pour ce faire, l'usine a été considérablement agrandie. Une halle d'assemblage et un

centre logistique ont été construits. De plus, la halle de montage sera augmentée d'un centre pilote, d'un centre d'analyse et d'un atelier d'apprentissage. Pour ces travaux d'agrandissement et de transformation, la société a investi quelque 150 millions d'euros.

La nouvelle Porsche Arena a été inaugurée lors de l'émission diffusée en direct « Verstehen Sie Spaß ? » sur la chaîne allemande ARD. Le présentateur, Frank Elstner, n'a pas été le seul à se sentir immédiatement bien « dans cette nouvelle Porsche ». Parmi les invités de cette Première, on retrouvait le Ministre-Président du Bade-Wurtemberg, Günter Oettinger et le maire de Stuttgart, Wolfgang Schuster.

Juillet 2006

Le département des sports automobiles de Porsche a un nouveau point d'attache : en un an à peine, un large complexe de bâtiments a été construit au centre de Recherche et Développement de Weissach ; celui-ci abrite un entrepôt de pièces sport, un terminal et différents ateliers. En tout, cela représente plus de 10.500 mètres carrés.

Une 911 fait les yeux doux aux cinéphiles : dans « Cars », le nouveau film d'animation de Disney/Pixar, le premier rôle féminin est tenu par une 911 Porsche. Son nom : Sally Carrera.



Présentation : la 911 GT3 Cup devant le nouvel entrepôt de pièces sport

Distinctions : nos plus grands succès

Décembre 2005

M. Wendelin Wiedeking a reçu à Londres l'« Autocar Award for Outstanding Achievement » pour sa contribution à la croissance de Porsche. « Autocar » est le plus grand magazine de sport automobile de Grande-Bretagne.

Janvier 2006

2.500 dirigeants du monde économique allemand ont rendu leur verdict : Porsche est l'entreprise jouissant de la meilleure réputation.

Pour la quatrième fois d'affilée, ceux-ci ont classé le fabricant de voitures de sport en première place devant 176 autres entreprises dans leur étude intersectorielle « Imageprofile ».

Les clients allemands de Porsche sont les plus satisfaits en ce qui concerne l'approvisionnement en pièces de re-

change. L'entreprise a décroché la première place du test pratique de l'ADAC (l'Automobile Club allemand), devant Toyota et Subaru.

Le magazine spécialisé américain « Automobile Magazine » a déclaré le Boxster « sports car from heaven » et lui a décerné le titre « Automobile Magazine All-Star ».

Février 2006

La 911 de la gamme 997 a reçu le prix du Design de la République Fédérale d'Allemagne. Il s'agit de la reconnaissance la plus importante décernée dans ce pays en matière de design. Le jury a estimé que « la modernisation soignée et raffinée d'une icône au style unique » méritait une telle distinction. La 911 s'est ainsi imposée face à quelque 900 autres nominées.

Porsche produit à nouveau les « meilleures voitures de sport ». La 911 et la Carrera GT ont été classées première et deuxième par les lecteurs du magazine « auto motor und sport ».

Mars 2006

Les lecteurs du magazine « AutoBild » ont fait leur choix : le Cayman S est la meilleure révélation de l'année sur le marché automobile allemand.

Juin 2006

Les acheteurs automobiles américains donnent la meilleure note aux voitures de sport de Porsche en termes de qualité. Dans cette étude de l'institut d'analyse des marchés californien, J.D. Power, reconnu au niveau international, l'entreprise rafle la mise devant toutes ses concurrentes. L'année précédente, Porsche occupait la 32^e place.

Edition Carrera 11/06

On the Road again :
Dans « Cars », Sally Carrera symbolise la joie de vivre et un certain état d'esprit

