

## Editorial

### Chers Présidents des Clubs Porsche, chers Membres des Clubs Porsche,

Jetons un coup d'œil sur 2006 : chez Porsche AG, nous avons une nouvelle raison de nous réjouir ; en effet, une fois encore l'année qui s'achève a été jalonnée de succès pour notre marque et Porsche a établi de nombreux records.

La raison de cette réussite repose une fois de plus sur notre gamme de produits en évolution constante qui a, en 2006, su conquérir de nouveaux clients.

Il y a quelques semaines, nous avons publié les photos du nouveau Cayenne et, depuis l'été 2006, nous avons également élargi notre gamme de voitures de sport.

Avec la 911 GT3 et la 911 GT3 RS, nous offrons désormais aux puristes des voitures de course routières qui s'adaptent parfaitement à une conduite de tous les jours et sur circuits automobiles.

Le nouveau modèle de base du Cayman représente un point de départ attrayant dans le monde des coupés sport et a été très bien accueilli par nos clients du monde entier.

Au cours de l'exercice 2005/2006, nos modèles de voitures de sport nous ont permis de battre un nouveau record pour les ventes du groupe, avec 96.794 véhicules, soit une croissance de 9,5 %. En 2006, nous avons livré 96.366 véhicules à nos clients et ainsi augmenté sensiblement le nombre de passionnés de notre marque.

Le fait que 66.328 de ces modèles soient issus de notre gamme de voitures de sport indique que la nouvelle génération des 911, Boxster et des modèles Cayman est bien acceptée et se maintient parfaitement face à la concurrence.

Jamais auparavant dans l'histoire de Porsche, nous n'avons pu vendre un tel nombre de voitures de sport à nos clients.

En 2006, notre croissance a été principalement due à notre modèle vedette, la 911. Les 35.321 véhicules livrés représentent un accroissement de 18,7 % par rapport à l'année précédente. La nouvelle 911 Turbo a été exceptionnellement bien accueillie par nos clients et ne manquera pas de dépasser à nouveau les chiffres des ventes du modèle précédent.

La gamme Boxster, incluant le Cayman, s'enorgueillit de 29.878 véhicules livrés, ce qui représente une augmentation d'environ 38,2 % par rapport à l'année passée.

Seul le Cayenne, avec 30.544 véhicules vendus, n'a pas pu atteindre les résultats de l'année 2005. Ce recul est



Klaus Berning

dû au changement du modèle ; le modèle actuel ne sera en effet remplacé par son successeur qu'au printemps 2007.

Tout comme pour les ventes, Porsche AG a pu augmenter son chiffre d'affaires de 10,6 % pour passer à 7,27 milliards d'euros pour l'exercice 2005/2006. Cette valeur représente également un nouveau record.

Nous sommes également confiants pour l'exercice 2006/2007 en cours et nous espérons, en termes de ventes, atteindre au moins les valeurs de l'année passée.

Après les cinq premiers mois, les livraisons aux clients, soit 32.936 unités, avaient augmenté d'environ 2 % par rapport à l'année passée. Ce sont surtout les modèles 911 et Cayman qui ont contribué à la croissance continue de l'exercice en cours.

La réussite de Porsche ne s'arrête pas là. Les circuits automobiles ont également été en 2006 le théâtre de nouveaux succès. Pour sa première saison complète, le RS Spyder de la classe LMP2 a terminé aux premières places dans les classements des fabricants pour son châssis et son moteur ; Penske Motorsport a quant à lui décroché les premières places des classements par équipe et par pilote.

Nous avons ainsi pu prouver que Porsche est encore à même de développer des véhicules de course hautes performances dont les technologies sont capables de remporter des victoires en course, mais aussi d'être utilisées avec succès dans des véhicules de série.

Outre les véhicules qui constituent notre activité principale, nous accordons également une attention toute particulière aux nombreuses manifestations et activités organisées par les quelque 550 Clubs Porsche du monde entier. Malheureusement, je n'ai personnellement jamais pu participer à l'une de ces manifestations ; je souhaiterais cependant remercier chaleureusement mon prédécesseur, monsieur Hans Riedel, pour son soutien et sa participation ! Pour l'année 2007, vous pouvez cependant être sûrs que je participerai à l'un ou l'autre de ces événements !

Je suis certain qu'avec le recul vous repensez avec beaucoup de plaisir

- à la 10<sup>e</sup> Parade du Japon à Suzuka, à laquelle ont participé plus de 200 véhicules et à laquelle assistait M. Wolfgang Porsche en qualité d'invité d'honneur,
- à la Parade Europe de l'année passée en Suède et à l'impressionnant Concours d'Elégance ayant également regroupé plus de 200 véhicules,

- au 356 Rocky Mountains Holiday Tour ayant traversé le Colorado en septembre,
- à la fête organisée à l'occasion du 45<sup>e</sup> anniversaire du Porsche Club de Grande-Bretagne à Eynsham Hall, au cours duquel vous avez pu assister à un programme spectaculaire ou
- aux journées Le Mans Classic pour lesquelles pas moins de 911 véhicules Porsche et plus de 2.000 participants avaient répondu présent.

J'espère également pouvoir, en 2007 et à l'avenir, perpétuer cette tradition et partager votre enthousiasme lors de la préparation et de l'organisation de ces manifestations.

Votre engagement exceptionnel joue un rôle extrêmement important dans la pérennisation de telles manifestations pour que de nouveaux « aficionados » découvrent notre marque. Nous souhaitons vous remercier sincèrement pour votre engagement !

Outre de nombreuses manifestations, nous nous réjouissons cette année de la création de nouveaux Clubs Porsche à Shanghai, au Mexique, aux Îles Caïman, en Suisse et dans d'autres régions.

En France, une fédération rassemblant l'ensemble des activités et regroupant tous les Clubs Porsche a été créée. Nous avons trouvé pour notre équipe un coordinateur dédié aux activités outre-mer en la personne de monsieur Paul Gregor ; il sera à même de vous apporter une aide plus importante que par le passé dans la planification et la coordination de vos événements.

Cependant, Porsche ne serait pas Porsche si nous n'allions pas de l'avant.

- En 2007, nous nous sommes concentrés sur l'organisation de la rencontre internationale des Porsche 356 du 17 au 20 mai à Sitges, en Espagne,
- des Porsche Club Days du 25 au 27 mai à Spa Francorchamps, en Belgique,
- de la USA Parade du 1<sup>er</sup> au 5 juillet à San Diego, aux Etats-Unis, ou
- de la Porsche Parade Afrique du Sud du 20 au 23 septembre à East London, pour ne citer que quelques manifestations.

Je me réjouis déjà de ces temps forts de 2007 et de faire la connaissance des passionnés de notre marque et souhaite, au nom de l'ensemble du directoire de Porsche AG, à tous les fidèles de Porsche de vivre des moments inoubliables dans le cadre du calendrier des manifestations internationales des Clubs Porsche pour l'année 2007 !

Sincèrement,  
Klaus Berning