

1. Nouveautés de Porsche AG

Visites d'usine Porsche



L'exploration du centre de développement de Weissach ne fait pas partie de cette visite. Toute personne qui ne voudrait manquer cette occasion pour rien au monde, parce qu'elle aimerait effectuer une fois un trajet en taxi sur la piste d'essai ou parce qu'elle s'intéresse au banc d'essai pour moteurs ou à la soufflerie, peut s'inscrire au fameux Backstage Tour par l'intermédiaire du Porsche Travel Club. Cette excursion, dans ce cas, est payante. Pour obtenir des informations détaillées à ce sujet, il suffit de contacter le Porsche Travel Club au numéro suivant : tél. : +49 (0)711 911 78 155.



Pour participer uniquement à la visite de l'usine de Zuffenhausen, composez le +49 (0)711 911 25 384. Sigrid Mauz vous communiquera volontiers les dates encore disponibles.

Par ailleurs, des visites gratuites de l'usine de Leipzig sont organisées. Pour obtenir des renseignements à ce sujet, composez le numéro suivant : tél. : +49 (0)341 999 13 911.

Club Coordination mondiale de Porsche AG

Dans le cadre de ses services, la Club Coordination de Porsche organise depuis longtemps des visites d'usine spéciales pour les Clubs. Cependant l'offre est limitée, et pour cette raison, les places disponibles pour les dates prévues sont réservées très rapidement. Cependant, tout un chacun peut visiter gratuitement l'usine de Zuffenhausen en dehors du programme cadre

proposé aux Clubs. Ces visites ont lieu du lundi au vendredi, le matin ou l'après-midi, et durent environ 90 minutes. Elles permettent de découvrir le plus souvent la fabrication des moteurs et une partie du montage des véhicules. Du reste, il est également possible de visiter gratuitement le musée Porsche.

Porsche Panamera – le développement se déroule comme prévu



La commercialisation de la Porsche Panamera, tant attendue, aura lieu en 2009. A Weissach, le développement de ce coupé sport de luxe quatre places, quatre portes, doté d'un moteur à l'avant et de la traction arrière, va bon train. Entre-temps, la direction a approuvé aussi bien l'habitacle que le design extérieur. De même, la motorisation est déjà définie, mais encore tenue secrète.

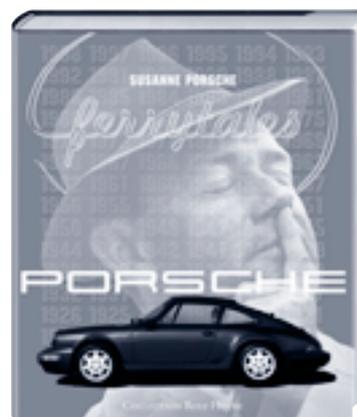
La discrétion constitue le précepte suprême de la phase de développement. Pour ne pas être confronté à de mauvaises surprises, «les fournisseurs les plus importants ont été intégrés au développement encore plus tôt cette fois que par le passé» explique Michael Steiner, directeur de la quatrième gamme. Les fournisseurs sélectionnés se sont engagés de manière contractuelle à ne pas divulguer leur participation à ce projet et à ne pas l'exploiter à des fins publicitaires.

Les plus curieux devront se contenter du schéma de conception déjà connu.

Michael Mauer, directeur général du style Porsche, assure en tout cas que «la Panamera est un véhicule dont l'esthétique est véritablement signée Porsche, mais adaptée à sa taille». Et Michael Steiner ne se laissera soutenir qu'une seule information, la Panamera est «une voiture sportive haut de gamme dotée de toutes les caractéristiques Porsche, mais inédite».

Club Coordination mondiale de Porsche AG

Ferrytales



Dans la collection Rolf Heyne, un nouveau livre a paru sur les véhicules Porsche et la personnalité de Ferry Porsche. Il se distingue des ouvrages existants sur deux points au moins. D'abord, l'auteur, Prof. Susanne Porsche. Elle a pu rassembler des informations de première main sur son beau-père, Ferry Porsche. Ensuite, Ferrytales recèle un grand nombre de photos inédites.

L'importante rétrospective Porsche de 784 pages portant sur les années 1909-1998, livrée dans un étui, entraîne le lecteur dans les souvenirs et les rêves de Ferry Porsche, dévoile des photos de famille et narre les histoires de la marque d'un angle de vue inconnu jusqu'à maintenant.

Ferrytales de Prof. Susanne Porsche
Collection Rolf Heyne
ISBN 3-89910-278-9
Prix : 150,- euros

Porsche renforce son partenariat avec VW



L'an passé, Porsche a été promu actionnaire individuel le plus important de Volkswagen. Porsche détient désormais 18,53 % des actions du capital de VW. L'acquisition d'actions du petit constructeur automobile Porsche auprès du géant VW a été pour beaucoup une véritable surprise. Wendelin Wiedeking, directeur général de Porsche, apporte quelques explications à cette initiative : «Nous avons dû agir également pour des raisons stratégiques.» Car l'idée consistait à empêcher une OPA hostile sur VW et à ne pas compromettre la continuation à long terme de la coopération des deux entreprises. «VW représente aujourd'hui pour nous un partenaire de poids en termes de technologie et de fabrication, à hauteur d'un tiers de nos volumes de ventes», poursuit Wiedeking.

Il attire d'ailleurs l'attention, par exemple, sur le succès de cette collaboration dans le cadre du développement des modèles Cayenne/Touareg. Sur

les domaines techniques importants, la poursuite de la collaboration avec VW est souhaitée, car elle est synonyme d'économies pour les deux parties. Pour cette prise de participation, Porsche a dépensé environ 3 milliards d'euros. Les réserves de trésorerie ont été renouvelées entre-temps grâce aux lancements de deux emprunts. Wiedeking se montre convaincu que VW est en train de renouer avec le succès. Grâce à une représentation proportionnelle à sa participation dans le conseil de surveillance de VW, Porsche est en mesure d'accompagner avec succès VW sur cette voie. Quant aux perspectives d'avenir de Porsche, l'acquisition d'actions auprès de VW ne change rien. «Au contraire, elle les renforce» conclut le directeur général de Porsche.

Club Coordination mondiale de
Porsche AG

Ferdinand Alexander Porsche a fêté ses 70 ans



Il est considéré comme le père de la Porsche 911. Ferdinand Alexander Porsche, sociétaire et président d'honneur du conseil de surveillance de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, a fêté le 11. décembre 2005 son 70^{ème} anniversaire.

Le fils aîné de Ferry Porsche, né à Stuttgart, a écrit l'histoire du design. «Il a façonné tout ce qui importe aux hommes. Nombre de ses projets sont devenus des classiques», explique Wendelin Wiedeking, président du Directoire de Porsche AG.

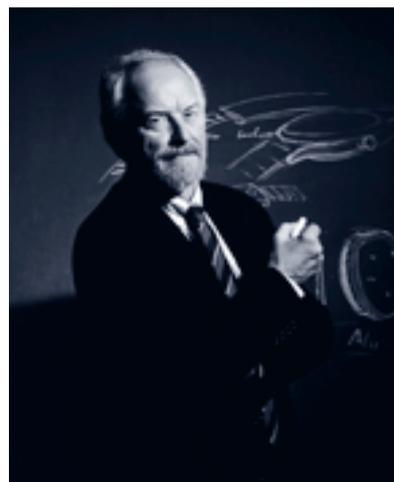
Ferdinand Alexander Porsche a dirigé le studio de conception du constructeur de voitures de sport de Zuffenhausen de 1962 à 1972. A cette époque, les projets de la Porsche 911 et de la voiture de course 904 voient le jour. En 1972, il crée son propre studio de conception, dont il transfère le siège deux ans plus tard près de Zell am See en Autriche. Il conçoit alors au cours des décennies suivantes des accessoires pour hommes, tels que des montres, des lunettes et des stylos, commercialisés sous la marque «Porsche Design». Simultanément, il crée avec une douzaine de designers toute une gamme de produits industriels, d'appareils ména-

gers et de biens de consommation destinée à des donateurs d'ordre reconnus internationalement. Le secret de sa réussite, Ferdinand Alexander Porsche le résume avec la formule : «pas de bon design sans pureté». Aujourd'hui, le studio de Zell am See compte parmi les plus renommés du monde.

Butzi, tel qu'il est surnommé dans le cercle familial, a conservé, en dépit de sa réussite et des nombreuses récompenses pour son design, «modestie et humanité», estime Wiedeking.

A l'automne 2003, Ferdinand Alexander Porsche et les autres sociétaires de «Porsche Design» ont fondé avec Porsche AG la Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co. KG (PLH), détenue en majeure partie par Porsche AG. La mission de cette nouvelle société est d'exploiter le potentiel du nom Porsche dans des secteurs autres que l'automobile. Cependant, la marque «Porsche Design» cristallise toujours les intérêts. Elle doit tendre à devenir l'une des marques de luxe les plus importantes au monde dotée de son propre réseau de distribution.

Club Coordination mondiale de Porsche AG





Pour obtenir des informations complémentaires sur le programme Porsche Exclusive, consultez notre site Internet www.porsche.fr.

Chaussures vernies.

Pour athlète de haut niveau.

**La jante Carrera Sport 19 pouces
avec enjoliveur couleur carrosserie
de Porsche Exclusive.**



PORSCHE