



Mars 2006

Porsche Club

News 1/06



Pour obtenir des informations complémentaires, consultez notre site Internet www.porsche.fr.

Chez Porsche, nous mettons tout en œuvre pour faire évoluer nos voitures de sport et perfectionner votre conduite.

L'école de conduite Porsche.



PORSCHE

Vœux du nouvel an

Chers membres des Clubs Porsche,



Les chiffres de l'année 2005 nous permettent d'affirmer qu'une fois de plus, Porsche a amélioré ses résultats par rapport à l'année précédente et établi de nouveaux records.

Ce succès, nous le devons avant tout à l'élargissement de notre gamme de produits. Il y a quelques semaines, nous avons présenté à l'ensemble du Groupe Porsche le tout dernier membre de la famille de produits Porsche, le Cayman S, ainsi que quatre nouveaux modèles toutes roues motrices de la série 911. Nous avons ainsi renforcé notre cœur de métier, les voitures de sport, et renouvelé considérablement la gamme des produits Porsche.

Par son positionnement entre les séries Boxster et 911, le Cayman S complète idéalement notre gamme de voitures de sport en s'adressant à un tout nouveau groupe-cible urbain. L'écho reçu jusqu'ici pour ce modèle est extrêmement positif, et ce dans tous les pays.

Mais c'est avant tout grâce au Cayenne que Porsche a pu, pour la onzième fois consécutive, atteindre un chiffre de ventes record au cours de l'exercice 2004/2005. Avec 41.884 unités vendues, ce véhicule tout terrain a contribué en grande partie à ce succès et dépassé nos attentes.

A la suite de l'évolution des séries 911 et Boxster, la vente de voitures de sport a elle aussi nettement augmenté et a donc permis une fois de plus à Porsche de poursuivre sur le chemin de la croissance.

Les ventes de Boxster ont connu une hausse de 38,7 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 18.009 unités. En ce qui concerne la série 911, 27.826 véhicules au total ont été vendus, soit une croissance de 17,4 % par rapport à l'année précédente, bien que les nouveaux modèles toutes roues motrices n'aient pas encore été mis sur le marché et que les modèles haut de gamme ne soient plus produits.

Le chiffre d'affaires du Groupe Porsche a également augmenté de 6,8 % au cours de l'exercice 2004/2005 pour passer à 6,56 milliards d'euros. Ce chiffre représente là encore un nouveau record pour l'entreprise.

Pour l'exercice 2005/2006, Porsche ne compte pas s'arrêter là ! Au cours du premier semestre de l'exercice en cours, le chiffre des ventes a ainsi augmenté de 16,8 % pour atteindre 41.750 unités. Cette croissance a été due une fois de plus à la vente des voitures de sport ; avec 14.800 véhicules, soit une hausse de 20,2 % pour les 911 et 9.740 véhicules, soit un

bond de 155 % pour la série Boxster, Cayman S inclus.

Mais ce n'est pas seulement grâce à ses voitures de sport adaptées à la route que Porsche a fait fureur. Avec la participation du «RS Spyder» au «Petit Le Mans» de Road Atlanta, Porsche écrit un nouveau chapitre de son histoire dans la compétition automobile. Dès la première à Laguna Seca le 15 octobre dernier, le «RS Spyder» de Penske-Motorsport a remporté une victoire dans la catégorie 2 des prototypes et a ainsi réussi son entrée dans la compétition. Porsche est donc de retour dans le sport automobile et a une nouvelle fois fourni la preuve de ses compétences dans la construction de véhicules de course de haut niveau !

Porsche AG n'est toutefois pas le seul à afficher de nouveaux records : les Clubs Porsche ont également réussi à poursuivre l'augmentation du nombre d'adhérents et de Clubs.

Aujourd'hui, la Porsche Club Organisation compte 550 Clubs de par le monde, soit un total de 115.000 membres répartis dans 60 pays. Nous nous réjouissons bien sûr beaucoup de l'augmentation du nombre de passionnés de Porsche, qui montrent leur engagement pour notre marque et participent de plus en plus à des manifestations très importantes.

J'ai moi-même assisté à un certain nombre de ces événements et ai été très enthousiasmé par l'implication des organisateurs, leur professionnalisme et, bien sûr, par les superbes véhicules des membres des Clubs Porsche.

Cet engagement inlassable de la Club Organisation mérite d'être salué !

Je garde évidemment un souvenir extraordinaire du 50^{ème} anniversaire du «Porsche Club of America» et de la Parade USA à Hershey en Pennsylvanie. C'est en effet à l'occasion de cet évènement exceptionnel que nous avons présenté pour la seule et unique fois à Hershey le modèle spécial «911 Club Coupé» dans une édition limitée de 50 unités.

L'autre manifestation-phare de l'an passé est sans aucun doute la F.A. Porsche Cup à Zell am See, à laquelle ont participé des membres de la famille Porsche, dont Prof. Ferdinand Alexander Porsche.

Je tiens également à mentionner la Porsche Parade d'Afrique du Sud, qui a rassemblé près de 110 véhicules et à l'occasion de laquelle les modèles toutes roues motrices Carrera 4 ont été présentés en exclusivité aux membres du Club.

Nous pouvons donc affirmer à juste titre qu'en 2005 les liens se sont resserrés avec les Club Porsche et que la communauté des passionnés de Porsche s'est encore élargie dans le monde entier.

En plus de la croissance de son chiffre d'affaires et de ses ventes, de l'augmentation du nombre d'adhérents des Clubs et des importantes manifestations qui ont eu lieu, Porsche a également rencontré en 2005 un succès extraordinaire d'un point de vue qualitatif :

- Notre gamme de produits n'a jamais pris un tel bain de jeunesse qu'aujourd'hui ! Grâce à l'arrivée des nouveaux modèles Carrera 4 Coupé et cabriolets, nous avons complété avantageusement la série 911. La presse spécialisée du monde entier s'accorde à dire que ces modèles révolutionnent le segment des voitures de sport.
- Avec la 911 Turbo, dont les premières photos sont apparues il y a quelques jours dans la presse, Porsche va pouvoir creuser son avance sur la concurrence dans le segment haut de gamme des voitures de sport. La nouvelle 911 Turbo convainc par sa technologie innovante, comme le turbo géométrie variable (TGV), qui assure des performances et une dynamique de conduite encore supérieures.
- L'accueil réservé par les spécialistes au Cayman S a également été exceptionnel. A l'occasion du Salon international de l'automobile de Francfort, il a même été élu meilleure voiture de l'année par le magazine «Autoweek». Cet écho montre que le Cayman S s'intègre idéalement dans la famille de produits et fera son chemin sur les marchés internationaux.
- La série Cayenne a elle aussi été complétée par un nouveau modèle, le Cayenne Turbo S. Avec une puissance de 521 CV, cette voiture est une référence dans le segment des véhicules tout terrain. Elle passe en effet de 0 à 100 km/h en seulement 5,2 secondes et représente après la Carrera GT la deuxième voiture Porsche la plus puissante jamais construite conçue pour rouler sur la voie publique. Avec l'annonce d'une variante hybride du Cayenne pour la fin de cette décennie, Porsche se fixe de nouveaux défis en matière de réduction de la consommation et de respect de l'environnement. Ce «Full-Hybrid» s'appuie sur un concept de transmission associant un moteur à combustion essence et un moteur électrique, permettant ainsi une réduction significative de la consommation de carburant tout en conservant la dynamique de conduite spécifique à Porsche !

Outre les nouveaux produits dans les séries existantes, nous avons, grâce à deux décisions stratégiques essentielles, pris en 2005 des mesures déterminantes pour l'avenir de Porsche à long terme :

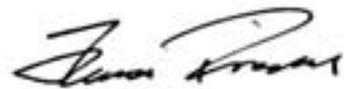
- En juillet 2005, Porsche a annoncé la production d'une quatrième série de modèles, la «Panamera». Avec ce coupé sport de luxe quatre places, Porsche poursuit avec conviction sa stratégie de croissance. Ce nom «Panamera», dérivé de la légendaire course d'endurance Carrera Panamericana, promet des moments riches en émotion ainsi qu'un design et une dynamique de conduite typiquement Porsche. Ce modèle devrait être commercialisé en 2009 et 20.000 ventes par an sont prévues.
- Deuxième évolution décisive et en même temps inattendue, la décision d'une prise de participation dans Volkswagen à hauteur de 18,53 %. Porsche est donc désormais le premier actionnaire individuel du groupe Volkswagen et garantit ainsi à long terme l'indépendance de notre principal partenaire de développement. VW est en outre un fournisseur de taille avec près de 30 % du volume de chiffre d'affaires de Porsche et sera également notre partenaire pour le développement de l'hybride.

Les dernières évolutions de nos produits définissent clairement les nouvelles directions stratégiques de Porsche. Vous pourrez cependant encore compter cette année sur d'autres surprises que vous accueillerez, je l'espère, avec enthousiasme.

Dans le cadre de la coordination mondiale des Clubs Porsche, nous nous sommes également fixé des objectifs ambitieux. Pour l'année 2006, de nombreux moments forts sont en effet programmés.

- La Porsche Europa Parade du 29 juin au 2 juillet à Göteborg, en Suède.
- Le Porsche Club du Japon fête ses 20 ans d'existence en même temps que la 10^e parade au Japon.
- Du 13 au 16 juillet 2006, nous pourrons recevoir la visite en Allemagne des présidents des Clubs Porsche du monde entier. Nous nous en réjouissons par avance !
- Du 6 au 11 août aura lieu la 51^{ème} Porsche USA Parade à Portland, dans l'Oregon.
- En outre, les Clubs Porsche du monde entier prévoient d'ores et déjà un grand nombre de nouveaux événements divers qui permettront aux membres de tous les pays de la famille Porsche de se retrouver.

Au nom du directoire de Porsche AG, je souhaite à tous les passionnés de Porsche une excellente année 2006, chargée en moments de plaisir, d'enthousiasme et d'émotion grâce aux nombreux événements proposés par les Clubs Porsche des quatre coins du monde !



Hans Riedel
Membre du Directoire Vente
et Marketing

De vous à nous :

Afin de nous faciliter le travail de réalisation des Porsche Club News, nous vous prions de nous faire parvenir vos articles par e-mail. Envoyez vos textes sous la forme de fichiers Word joints. Veuillez de préférence enregistrer vos images en format **TIFF** ou éventuellement en format **JPEG** (résolution minimale : **300 dpi**, pour une largeur réelle **d'au moins 13 cm**, en format RGB ou CMYK). Veillez à ce qu'**aucune** "pixellisation" n'apparaisse sur les images et à ne pas enregistrer les images en couleurs indexées (échelle des couleurs web). Nous ne pouvons malheureusement pas éditer en qualité d'impression les fichiers Word et les présentations PowerPoint avec images insérées.

La rédaction

Sur Internet :

L'édition actuelle des Porsche Club News ainsi que des éditions archivées à partir du numéro 1/99 sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante : www.porsche.com.

Votre équipe de la Porsche Club Coordination :

Anne Philipp
Mathias Menner

Tél. : +49 (0)711 911-78397
Tél. : +49 (0)711 911-78307
Fax : +49 (0)711 911-78989

E-mail : Anne.Philipp@porsche.de
E-mail : Mathias.Menner@porsche.de
E-mail : porsche.club@porsche.de

Rédaction :
Anne Philipp,
Coordination internationale

Mise en page et réalisation :
massen[ware], Büro für Gestaltung,
Stuttgart

Impression :
Imprimerie Goss GmbH

Fréquence de parution :
5 fois par an

Iconographie :
Auteur des articles
Porsche AG

Dr. Ing. h.c. F. Porsche
Aktiengesellschaft
Porschestr. 15-19
D-71634 Ludwigsburg
Germany
www.porsche.com

Date de clôture de la rédaction des

PC News 2/2006 : 17.03.2006
PC News 3/2006 : 22.05.2006

Sommaire

	Page
1. Nouveautés de Porsche AG	
Visites d'usine Porsche	7
Porsche Panamera – le développement se déroule comme prévu	8
Ferrytales	8
Porsche renforce son partenariat avec VW	9
Ferdinand Alexander Porsche a fêté ses 70 ans	10
2. Calendrier des manifestations	
Rencontre internationale des présidents de Clubs Porsche	12
Porsche Francorchamps Days 2006	12
AvD Oldtimer Grand Prix 2006	12
Jubilé du Porsche Club Steiermark	13
Porsche Sports Cup – Dates 2006	13
Porsche Classic Car Trophy	13
3. Bourse aux infos	
Porsche Design Driver's Selection – Qualité et design : une touche personnalisée au bureau	14
Porsche Tequipment – Dans un gant de velours...	15
4. Bourse aux infos Porsche Classic	
Porsche Classic – Le salon Retro Classics à Stuttgart	17
Club Coordination mondiale de Porsche AG – Techno Classica 2006	18
Porsche Classic – Le catalogue des pièces de rechange désormais en ligne !	19
5. Reportages	
Porsche Club South Africa, Cape Region – Porsche Parade 2005	21
Porsche Club Mexico, Región Puebla – Première rencontre officielle	22
Porsche Club Hellas – Raid Serres-Thessalonique	22
Porsche Club Portugal – Promenade côtière	23
Porsche Club France, Région Méditerranée – Paradis Porsche à St- Tropez	24
Porsche Club Tirol – Une première pour le trophée Karwendel	26
Porsche Club Zytglogge-Bärn – L'excursion du jubilé	27
Porsche Club Mainfranken – Un voyage vers le sud	28
Porsche Club Köln – Une expérience insulaire	29
Porsche Club Roland zu Bremen – Fête estivale	30
6. Reportages Classic	
Club Porsche 924/944/968 France – Festivités	32



Pour obtenir des informations complémentaires, consultez votre Centre Porsche ou notre site Internet www.porsche.com.

**Votre Porsche vous a accompagné durant tout l'hiver.
Offrez-lui une cure de remise en forme.**

**Check-up printemps
Porsche Service**

Après un hiver rude, votre voiture a besoin d'une remise en forme pour préparer l'arrivée des beaux jours. Profitez de notre formule « Check-up printemps » pour un contrôle de toutes les fonctions vitales de votre Porsche. Pour profiter des premiers rayons de soleil nous vous proposons également toute une gamme de services, du montage des roues d'été à l'entreposage du hardtop. Pour en savoir plus sur nos offres personnalisées, contactez votre Centre Porsche.



PORSCHE