

# 1. Nouveautés de Porsche AG

Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft

## Ouverture de nouveaux Porsche Design Stores



Le Porsche Design Group («Porsche Lizenz- und Handelsgesellschaft mbH & Co KG»), dont le siège se trouve à Bietigheim-Bissingen, a inauguré au cours du dernier semestre de nouveaux Porsche Design Stores à Hambourg, Londres, Tokyo et New York, tous situés dans des quartiers chics.

«Au cours des prochaines années, Porsche Design a pour objectif de devenir l'une des marques leader dans le secteur des accessoires haut de gamme. En adéquation avec le positionnement de la marque, nous développons pour Porsche Design un concept de vente exclusif et sélectif», a indiqué Dr. Siegmund Rudigier, Directeur général du Porsche Design Group.

La particularité du concept du magasin est le «Gate to the future». Le «Gate to the future» consiste en trois écrans plasma, fixés sur les murs du magasin, à gauche, au centre et à droite, et en une «table de numérisation», un bloc carré en ardoise qui intègre un scanner et un écran. Dès qu'un client pose un produit sur cette table de numérisation, des images et des informations sur ce produit apparaissent sous forme de film animé sur les trois écrans plasma. Cette expérience suggère l'ouverture d'une porte, d'où le concept de «Gate to the future».



De plus, le magasin propose une architecture innovante avec le «Night Shopping». De nuit, des flèches dans la vitrine permettent au client de parcourir la gamme de produits.

Grâce à des commandes tactiles, les clients peuvent admirer les produits présentés en vitrine et afficher des informations sur ces produits.

Avec les établissements déjà ouverts à Berlin, Munich, Londres, Beverley Hills et Costa Mesa/Los Angeles, la

firme dispose actuellement de huit magasins dans le monde. Selon M. Rudigier, 30 magasins devraient voir le jour au cours des cinq prochaines années.

Club Coordination mondiale de Porsche AG

**Nouveau concept de transmission pour les véhicules tout-terrain**

## **Porsche prévoit la sortie d'un Cayenne avec un moteur hybride**



Porsche AG prévoit, d'ici la fin de la décennie, la mise sur le marché d'une quatrième version du Cayenne tout-terrain. Ce véhicule sera équipé d'un moteur hybride (moteur essence et électrique), qui sera développé conjointement avec la firme Volkswagen.

Le type de transmission respectueux de l'environnement du Cayenne prévoit l'utilisation du «full-hybrid». Le véhicule est ainsi équipé d'un moteur à combustion essence et d'un moteur électrique, qui peuvent fonctionner ensemble ou séparément. Un deuxième embrayage entre les deux trains moteur assure le fonctionnement autonome du moteur électrique en cas de besoin. Puis, en fonction de la position de la pédale d'accélérateur, un système électronique calcule l'énergie électrique qui doit passer de la batterie d'accumulateurs, située à l'arrière, au moteur électrique, afin d'obtenir la puissance d'entraînement souhaitée. Si le deuxième embrayage est fermé, le moteur à combustion

tout comme le moteur électrique peut transmettre sa force à la boîte de vitesses. Si l'énergie électrique est épuisée, le moteur électrique cesse automatiquement de fonctionner, et l'entraînement s'effectue exclusivement par l'intermédiaire du moteur à combustion.

Ces trois états de marche permettent l'utilisation exclusive du moteur électrique non seulement lors d'un démarrage à vitesse modérée à un feu et lors de créneaux, mais aussi lors de la circulation en zone résidentielle, où la vitesse est limitée à 30 km/heure. De même, il est possible de freiner en se servant du moteur électrique. L'énergie électrique créée est stockée dans la batterie et peut être réutilisée ultérieurement lorsque le moteur électrique fonctionne.

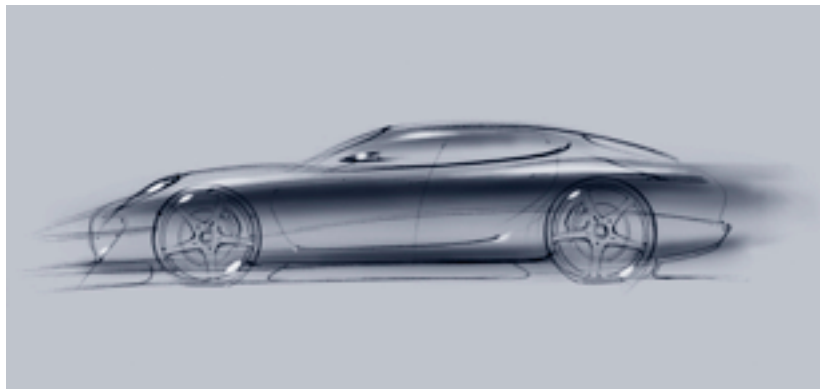
Le concept du moteur hybride privilégié par Porsche associe une conduite à consommation réduite et, en mode moteur électrique, sans émissions à

la dynamique de conduite propre à Porsche. Le moteur électrique permet de diminuer la consommation de carburant d'environ 15 %. La réduction de la consommation de carburant a constitué un facteur décisif dans le choix de la version hybride du Cayenne.

Communiqué de presse de Porsche du 13 septembre 2005

## Feu vert pour la quatrième gamme Porsche

# Le coupé sport «Panamera» sera commercialisé en 2009



Le conseil de surveillance et le directeur de Porsche AG ont donné leur feu vert pour le développement et la production d'une nouvelle gamme. Le nouveau véhicule sera un coupé sport de luxe quatre places et à quatre portes, qui sera proposé avec différentes motorisations. Il sera équipé d'un moteur avant avec propulsion arrière. La quatrième gamme du fabricant automobile de Stuttgart après la 911, le Boxster et le Cayenne est baptisée «Panamera», un nom dérivé de la légendaire course d'endurance Carrera Panamericana. Sa sortie est prévue pour 2009. Le total des investissements pour ce nouveau modèle, coût de développement inclus, se monte pour Porsche à plus d'un milliard d'euros et sera entièrement financé par la firme. Les ventes sont estimées à au moins 20.000 unités par an.

Le coupé «Panamera» pourrait être assemblé à Leipzig, à l'instar du Cayenne et de la voiture de sport hautes performances qu'est la Carrera GT. Toutefois, le directoire de Porsche AG et la direction de Porsche Leipzig GmbH, d'une part, et les employés, d'autre part, doivent encore s'entendre sur certains points. A partir de 2006-2007, des travaux d'agrandissement

de l'atelier de montage existant devraient être entrepris. Si l'usine de Leipzig remporte le marché, près de 600 nouveaux emplois pourraient y être créés. A cela s'ajoute près de 400 créations d'emploi pour toute la durée du projet, dans l'usine historique de Stuttgart-Zuffenhausen, où les moteurs de la quatrième série seront également fabriqués, et dans le centre de développement de Weissach.

«Nous nous sommes laissés en réalité beaucoup de temps pour prendre cette décision», a déclaré Dr. Wendelin Wiedeking, président du directoire de Porsche AG.

Mais nous sommes absolument certains d'une chose : la «Panamera» est en adéquation avec Porsche, car elle dispose de toutes les caractéristiques intrinsèques d'une voiture de sport. Au niveau des performances, du design et de la dynamique de conduite, elle satisfait entièrement aux plus hautes exigences de Porsche. Avec ce coupé sport, nous serons en mesure de proposer à nos clients une offre attractive dans le haut de gamme.»

Wiedeking annonce que Porsche prendra entièrement en charge la mise sur

le marché du modèle. «Nous développerons pour notre quatrième gamme notre propre plate-forme à Weissach. Un projet de coopération avec un autre fabricant automobile n'est pas à l'ordre du jour. Pour garantir la rentabilité de cette nouvelle gamme, nous travaillerons en plus étroite collaboration avec nos équipementiers.» D'après le PDG de Porsche, la participation allemande à la valeur ajoutée tournerait autour de 70 %. Tout comme la 911, le Boxster et le Cayenne, la «Panamera» porterait le label de qualité «made in Germany».

Communiqué de presse de Porsche du 27 juillet 2005

**Porsche Leipzig****Une expérience Porsche unique à Leipzig**

Vivez intensément et avec passion une expérience Porsche unique à Leipzig. Derrière le slogan «Porsche Leipzig live» se cache un monde insoupçonné de possibilités qui vous plongeront dans l'univers de Porsche comme jamais auparavant. Bien plus qu'une simple visite guidée de l'usine d'assemblage des modèles Cayenne et Carrera GT et du Service Clientèle, nous vous proposons une expérience d'un autre genre ! Vous pourrez prolonger la visite des ateliers par un brunch ou un déjeuner dans le restaurant Porsche. Montez à bord d'une Porsche Cayenne Turbo ou d'une 911 GT2 et découvrez le circuit homologué par la FIA avec un pilote professionnel de Porsche. Sensations garanties. Vous pouvez également opter pour un parcours sur route.

Parmi les nombreuses possibilités qui vous sont proposées, vous pourrez profiter d'une journée de découverte avec repas, parcours sur circuit et

parcours sur route inclus. Vous pourrez même prendre le volant et bénéficier des conseils d'un instructeur expérimenté. Envie de tenter l'expérience ? Demandez dès aujourd'hui la brochure d'informations Porsche Leipzig live en appelant l'un des numéros ci-dessous ou consultez le site de Porsche Leipzig à l'adresse [www.porsche.de/leipzig](http://www.porsche.de/leipzig).

Club Coordination mondiale de Porsche AG

Porsche Leipzig  
Tél. : +49 (0)341 999 13 911  
Tél. : +49 (0)341 999 13 920  
E-mail : [info@porsche-leipzig.com](mailto:info@porsche-leipzig.com)

**Porsche AG****Travaux de rénovation à Weissach**

Les travaux de rénovation du complexe de sport automobile de Weissach vont bon train. Depuis que les premiers plans ont été présentés en janvier 2005, les travaux avancent à grands pas. Un mois plus tard, le directeur de Porsche donnait son aval pour rénover trois bâtiments et construire un parking adapté. Après le hangar destiné aux modèles Cup, suivront les bâtiments qui abriteront les bureaux, une salle de sport pour les clients avec rocade de bureaux et un terminal pour les camions. Les travaux de rénovation s'achèveront fin 2006. Le Directeur général de Porsche, Dr. Wendelin Wiedeking, n'a pas manqué une occasion de soutenir activement les travaux. Lorsque les bâtiments de la partie Flach de l'usine de Weissach ont été rasés, il dirigeait personnellement les travaux.

Club Coordination mondiale de Porsche AG



Pour obtenir des informations complémentaires, consultez votre Centre Porsche ou notre site Internet [www.porsche.com](http://www.porsche.com).

**Les sports d'hiver approchent.**

**Partez tranquille, nous nous occupons de tout.**

### **Check-up hiver Porsche Service**

Pour passer l'hiver en toute sécurité, profitez de notre formule « Check-up hiver ».

Toute une gamme de services pour préparer au mieux votre Porsche aux conditions hivernales : contrôle complet des différentes fonctions électriques et mécaniques, montage des pneus d'hiver et du hardtop, etc.

Pour en savoir plus sur nos offres personnalisées, contactez votre Centre Porsche.



**PORSCHE**