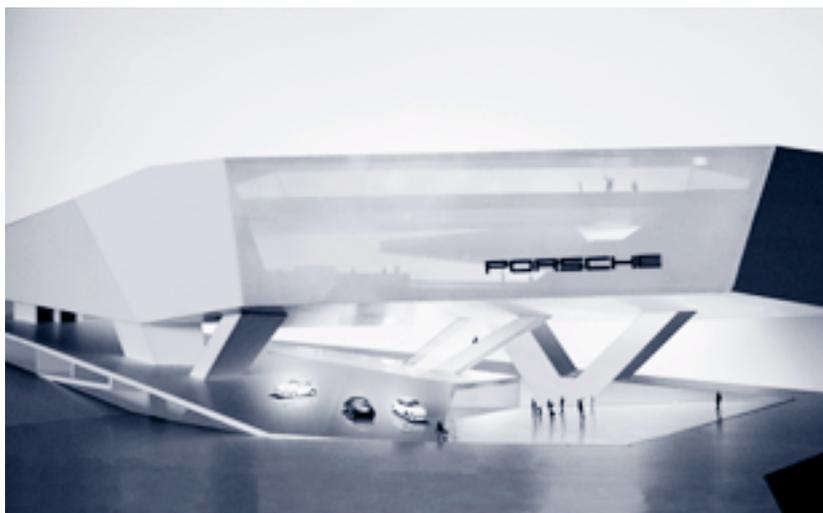


1. Nouveautés de Porsche AG

Nouveau musée Porsche



Les travaux de construction du nouveau musée Porsche commenceront cette année sur la Porscheplatz de Zuffenhausen. Sur les 170 bureaux d'architecture de toute l'Europe qui avaient postulé pour ce projet, c'est le bureau Delugan Meissl de Vienne qui a remporté le contrat. Le concept du bureau autrichien a été plébiscité par le jury de spécialistes et les dirigeants de Porsche. « Grâce à ce nouveau bâtiment, nous allons agrémenter notre usine-mère de Zuffenhausen d'une merveille architecturale, dont le rayonnement s'étendra bien au-delà de Stuttgart », a affirmé le Dr. Wendelin Wiedeking, président directeur général de Porsche AG.



La structure monobloc, au design dynamique, qui semble flotter au-dessus du sol et du rez-de-chaussée, abrite une surface d'exposition de 5.000 m² qui doit être utilisée pour la présentation d'environ 80 véhicules. La base du bâtiment comprend l'entrée et le foyer, qui offre un aperçu de l'atelier de réparation des véhicules de légendes et des archives. Une boutique, un restaurant visiteurs, un café, un restaurant réservé aux invités avec un spacieux toit aménagé en terrasse, ainsi qu'un parking souterrain offrant plus de 300 places de stationnement viennent compléter ce concept très réussi. L'inauguration est prévue pour 2007.

Carrera 2/05
La rédaction des Porsche Club News

Porsche toujours sur la route du succès



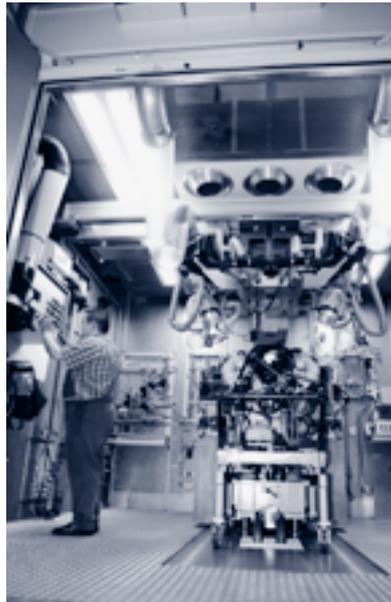
Des informations réjouissantes ont été communiquées lors de l'assemblée générale des actionnaires de Porsche le 28 janvier 2005 à Stuttgart : au cours des six premiers mois de l'exercice comptable 2004/2005 en cours, Porsche va atteindre, selon les chiffres provisoires, un résultat avant impôts de 225 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 6,5 % par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du groupe a progressé de 3,4 % pour se hisser à 2,95 milliards d'euros.

Les ventes de véhicules ont augmenté de 9,7 % et s'élèvent à 35 660 unités, parmi lesquelles on compte 12.300 Porsche 911 (plus 19,5 %) et 19.200 Cayenne (plus 13,3 %). Les ventes du Porsche Boxster se montent certes à 3.900 unités, soit un recul de 25,9 %, mais une amélioration significative de ce résultat est attendue d'ici la fin de l'année grâce à la nouvelle génération de modèles Boxster. Les actionnaires ont été récompensés de leur confiance avec un bénéfice de 3,94 euros (par action ordinaire) et 4.- euros (par action privilégiée). « La marque poursuit sa route sur le chemin du succès », a déclaré le Dr. Wendelin Wiedeking.

Carrera 1/05

La rédaction des Porsche Club News

Nouvelle usine de moteurs à Zuffenhausen



Depuis le 10 janvier, Porsche s'est doté d'un nouveau site de production, une usine de moteurs à Zuffenhausen : un chef-d'œuvre à tout point de vue. A l'extérieur, ce bâtiment qui a nécessité 14 mois de travaux démontre grâce à sa grande baie vitrée qu'un bâtiment industriel peut aussi attirer les regards et créer une atmosphère chaleureuse. La façade est inspirée de l'aspect extérieur des centres Porsche. La grande luminosité de l'édifice confère une impression d'ouverture et de transparence à l'intérieur et assure une ambiance de travail agréable. L'usine, qui représente un investissement de 70 millions d'euros pour 9.000 m² de surface utile permet de garantir que chaque pièce se trouve au bon endroit au bon moment, grâce à son flux de matériaux optimisé et facilement identifiable, sur des distances réduites au minimum. Le montage des moteurs, la capacité d'assemblage est de 100 à 150 moteurs V8 par jour, s'effectue sur un seul niveau et les 150 collabo-



rateurs bénéficient d'une chaîne de montage à l'ergonomie optimisée. Le système de transport quasi-silencieux et autonome fait passer les moteurs finis (soumis à de nombreux contrôles qualité) par l'ordinateur pilote et le système de guidage magnétique vers l'expédition : en effet, en plus de l'usine-mère de Zuffenhausen, les moteurs sont également livrés à Valmet en Finlande et à Porsche Leipzig.

Carrera 1/05

La rédaction des Porsche Club News

Porsche Deutschland GmbH

Coopération de Porsche Allemagne avec la station de ski d'Ischgl



connaître le mythe Porsche à un large public, tâche qui a été accomplie de diverses manières. Ainsi, les deux plus grands hôtels, le « Trofana Royal » et le « Madlein » ont offert à leurs clients un « Shuttle-Service à la Cayenne » (service de navettes assuré par des Porsche Cayenne) et leur ont également fourni de nombreux documents d'information sur la gamme de modèles Porsche actuelle.



La photographie d'un modèle Porsche agrémentait la carte du téléphérique Silvretta, ainsi que tous les forfaits ski, tandis qu'à Idalp, qui culmine à 2 300 mètres de hauteur, les skieurs pouvaient admirer une véritable Porsche 911 Carrera dernier modèle. A cet endroit, le carrefour principal du domaine, la Carrera était exposée dans un bloc de verre chauffé, protégée du vent et des intempéries, mais bien visible pour les visiteurs. Et lorsque la nuit tombait, ses projecteurs à allumage automatique assuraient un éclairage tout particulier à cet endroit.

Ischgl, l'une des stations de ski les plus prisées d'Autriche avec ses 205 kilomètres de piste et ses 42 téléskis, s'est entièrement mise sous le signe de Porsche la saison dernière. « Le mythe Porsche » a été le produit le plus spectaculaire de la coopération de Porsche Allemagne avec la station de ski autrichienne. Dans le cadre du concours de sculpture sur neige traditionnel de la station, les deux sculpteurs Stefan Juen (Autriche) et

Toni Blättler (Suisse) ont mis en œuvre leur talent pour façonner dans la neige une Porsche 911, un Boxster et un Cayenne en taille réelle. « Une sympathique initiative » ont pensé les quelques 1,2 millions de visiteurs qui se rendent chaque hiver à Ischgl pour profiter de l'ambiance particulière de cette station.

D'excellentes conditions étaient également réunies pour faire mieux

Si, malheureusement, le réchauffement des températures au cours de l'année va faire fondre les sculptures sur neige mentionnées en début d'article, le mythe Porsche, lui, perdurera.

Anke Brauns
Porsche Deutschland GmbH

Porsche au salon de Genève



Porsche a fait souffler un vent de nouveauté sur la 75^e édition du Salon automobile de Genève avec la première présentation en Europe de la nouvelle 911 Cabriolet. Les voitures de sport décapotables ont été le point de mire du stand d'environ 1.100 m² de la halle 6 du parc des expositions Palexpo. Les 14 véhicules exposés constituaient une palette représentative de la gamme de modèles Porsche actuelle, et les moteurs exposés

offraient un aperçu intéressant de la technologie de propulsion Porsche. Le salon 2005 a battu des records de fréquentation : entre le 3 et le 13 mars, on a compté au total 747.700 visiteurs.

Carrera 3/05

La rédaction des Porsche Club News

L'ombre du Cayenne sur les terrains de golf



L'équipe de conception et de création de prototypes de Weissach s'est inspirée du design extérieur du Porsche Cayenne pour concevoir une voiturette de golf électrique. Ce projet a nécessité trois mois de travaux de développement. La soudure d'une armature en aluminium a par exemple été nécessaire afin de pouvoir monter la face avant du Cayenne, réalisée à l'échelle 1:3. Le capot et les ailes de la voiturette Cayenne sont en plastique. Elle est équipée d'un système d'éclairage identique au modèle original, de jantes plus petites copiées sur le Cayenne d'origine et d'une sortie d'échappement qui s'inspire également du tout-terrain. Les sièges en cuir synthétique et le volant qui porte le logo Porsche viennent compléter l'aspect extérieur. Après des essais sur route complets et couronnés de succès, deux exemplaires ont déjà été livrés.

Carrera 1/05

La rédaction des Porsche Club News



Pour obtenir des informations complémentaires, consultez votre Centre Porsche ou notre site Internet www.porsche.com.

**Votre Porsche vous a accompagné durant tout l'hiver.
Offrez-lui une cure de remise en forme.**

**Check-up printemps
Porsche Service**

Après un hiver rude, votre voiture a besoin d'une remise en forme pour préparer l'arrivée des beaux jours. Profitez de notre formule « Check-up printemps » pour un contrôle de toutes les fonctions vitales de votre Porsche. Pour profiter des premiers rayons de soleil nous vous proposons également toute une gamme de services, du montage des roues d'été à l'entreposage du hardtop. Pour en savoir plus sur nos offres personnalisées, contactez votre Centre Porsche.



PORSCHE