

## 4. Club Management

Le nouveau Manuel Club Porsche

### Savoir resserre les liens

Chers Présidents des Clubs Porsche,  
chers associé commercial Porsche,

Le Manuel Club Porsche a été remanié à fond, enrichi d'une foule de nouveaux thèmes et est désormais disponible sous forme numérique.

Le Manuel Club Porsche demeure un ouvrage de référence complet et détaillé pour toutes les questions relatives aux activités des Clubs. Par ailleurs, c'est un auxiliaire pratique pour tous les points importants touchant au fonctionnement d'un Club – de la mise en page des imprimés ou d'une page d'accueil sur Internet à l'aide apportée pour l'organisation des activités du Club.

De plus, il décrit les tâches et compétences de la Club Coordination et vous fournit des informations sur toutes les questions liées à la participation et à l'intégration des activités du Club aux activités des concessionnaires ainsi qu'aux tâches et possibilités des sociétés de distribution.

Vous retrouverez vos rubriques habituelles dans le Manuel Club à côté d'éléments tout à fait nouveaux. Cette édition a été complétée par des thèmes tels que la situation légale par rapport aux Clubs officiels ou le nouveau Outdoor Event Kit. Un temps fort de cette édition se trouve au chapitre Porsche Clubsport et Porsche Sports Cup avec l'internationalisation de cette série de compétitions Porsche. Dans le chapitre du Démarchage professionnel des sponsors pour les Clubs Porsche, vous trouverez quelques conseils utiles facilitant la prospection et les relations avec les sponsors.

La Club Coordination souhaite, bien entendu, vous tenir au courant de l'actualité. C'est pourquoi le Manuel Club subdivisé en chapitres existe désormais en format PDF numérique. Une fois prêt, la Club Coordination se chargera de l'expédier par courrier électronique aux Présidents des Clubs et dans les différents marchés de la société Porsche AG. De plus, vous pouvez à tout moment télécharger la dernière version à partir de la page d'accueil de la Club Coordination. Sur cette page se trouve également une liste d'adresses des

Clubs du monde entier et de l'organisation des associé commercial actualisée en permanence.

En réaction à l'extension internationale de la communauté des Clubs et à l'implantation entre-temps très solide de l'anglais comme « langue du Club », nous avons décidé de nous limiter à deux langues. Par conséquent cette édition du manuel ne paraîtra qu'en allemand et en anglais. Libre à vous de le faire traduire à vos frais dans votre langue.

Sous [www.porsche.com](http://www.porsche.com), > Sélection du pays > Sport et manifestations > Clubs Porsche vous trouverez les fonctions > Club Management. C'est à partir de là que vous pourrez télécharger la version actuelle du Manuel dès le mois d'août 2008.

La possibilité que nous avons désormais d'actualiser à tout moment le Manuel permet une approche interactive et nous nous réjouissons dès aujourd'hui de votre participation sous forme de suggestions et/ou de propositions d'améliorations.

L'équipe de la Club Coordination mondiale de Porsche AG  
Sandra Mayr  
Alexander E. Klein  
Anne Philipp  
Mathias Menner  
Paul Gregor