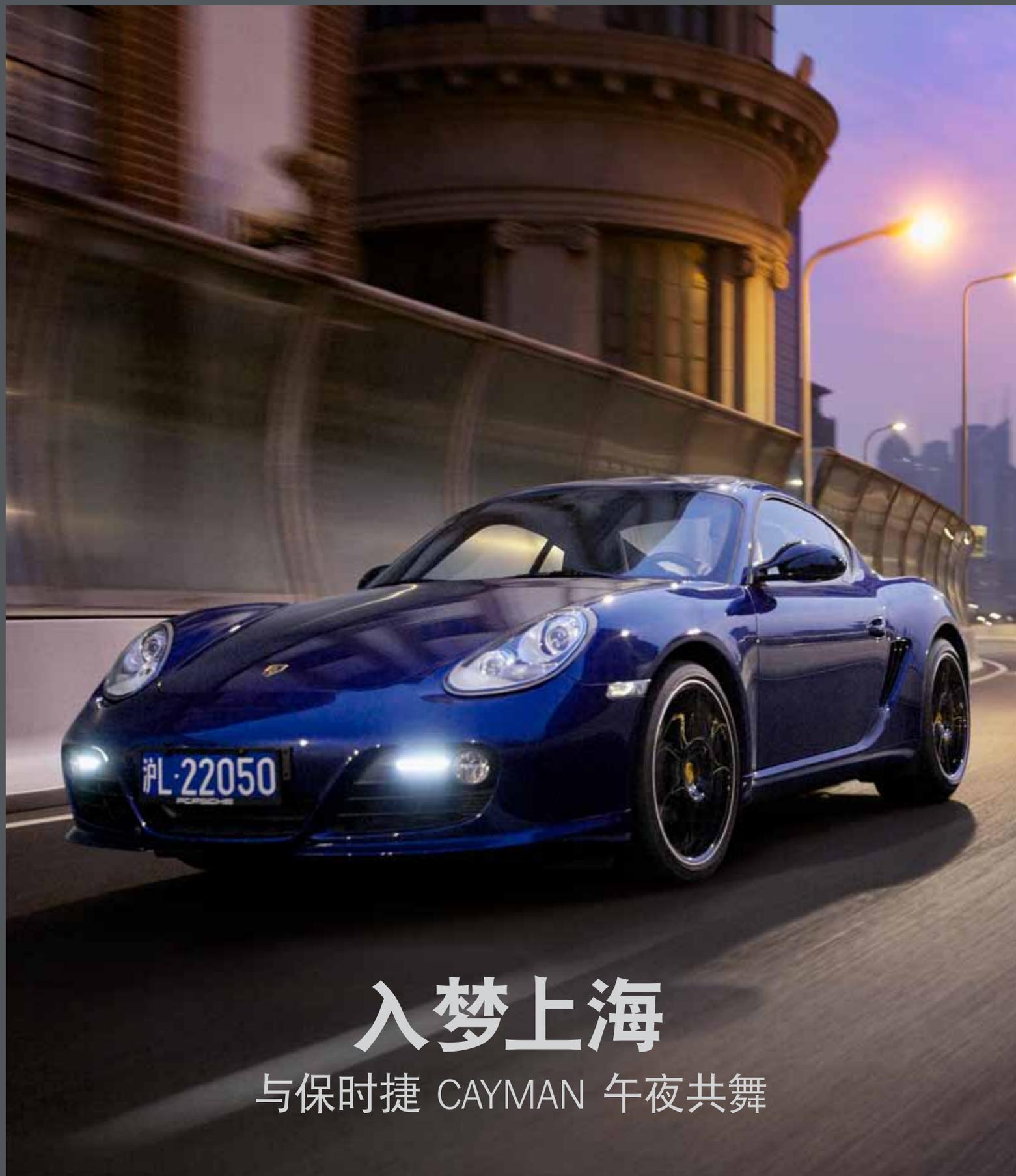


354

CHRISTOPHORUS

2012年
2月
3月

保时捷 中国



入梦上海

与保时捷 CAYMAN 午夜共舞



PORSCHE



新款 911 于 2011 广州车展上举行了亚洲首发式。蜂拥而至的媒体记者用镜头在第一时间记录这款跑车界的最新传奇。

活动回顾

境界 保时捷新款 911 Carrera S 重磅登场

文 Richard Trombly 摄影 Mathias Guillin

1



1 在周围观众的热切期待中, 新款 911 Carrera S 震撼登场。

作为亚洲车坛一年一度的盛事, 2011 广州车展一如既往地让人满怀期待。今年的车展于 11 月 21 日至 28 日举行, 超过 50 万车迷近距离感受了最前沿的汽车发展趋势, 并在第一时间领略了新款跑车的风采。今年的新车发布会可谓是众星云集, 而保时捷亦没有令观众们失望。在保时捷的展台上, 传奇跑车 911 系列的最新款 911 Carrera S 震撼亮相, 再次向世人证明了保时捷作为世界最受欢迎跑车品牌的独特魅力。

我们非常高兴能将新款 911 CARRERA 车型的亚洲首发式放在中国举行。中国是全世界最具活力的市场, 保时捷今年向中国客户交付的车辆总数已经超过 20,000 台。

在中国进出口商品交易会琶洲展馆的车展现场, 首次亮相亚洲车坛的新款 911 Carrera S 成为万众瞩目的焦点。数百家海内外媒体蜂

拥而至, 争先一睹久负盛名的保时捷跑车的最新演绎。这场一年一度的华南车界盛会不仅成为汽车爱好者的嘉年华, 同时也吸引了多位演艺明星共襄盛举。在今年的车展上, 香港名模 Ana R 应邀莅临保时捷展台。名流的非凡风采和保时捷的运动风范交相辉映, 使得新款 911 的发布会成为本届车展上最引人注目的焦点之一。

令所有在场车迷激动不已的是, 此次保时捷携旗下全系列十台顶级跑车的鼎盛阵容倾力参与本届广州车展。除新款 911 Carrera S 之外, 展出车型还包括 Boxster S, Cayman Black Edition, 911 Turbo S, Cayenne S, Cayenne S Hybrid, Cayenne Turbo, Panamera 4S, Panamera Turbo S 以及即将在中国大陆地区发布的 Panamera S Hybrid。

传奇经典跑车——新一代 911 毫无悬念地成为本届车展上最具人气的明星车型。在过去近 50 年的时间里, 911 一直被尊为跑车行业的典范, 鲜有人能够在新款 911 面前不为所动。新款 911 堪称性能与效能、运动性与实用性——这两组看似相悖的特性完美结

1



2



3

- 1 保时捷销售顾问正在用 iPad 向客户介绍保时捷为每款车型所提供的多种定制选择。
- 2 保时捷展台, 销售顾问正在向客户详细介绍 Panamera Hybrid 的特点。
- 3 一名参观者迫不及待地坐进刚刚发布的新款 911 Carrera S, 亲身感受它的舒适性以及先进内饰。

合的最佳范例。其设计理念源于保时捷对赛车运动传统的坚持和对未来跑车技术发展的不懈探索, 其将运动性、燃油经济性和设计感和谐相融, 只为让最为挑剔的驾驶者 also 心满意足。与上一代 911 相比, 全面升级的新款 911 加长了轴距, 精心调校的发动机在提高动力的同时更降低了车辆油耗。

保时捷中国首席执行官柏涵慕 (Helmut Broeker) 先生表示: “我们非常高兴能将新款 911 Carrera 车型的亚洲首发式放在中国举行。中国是全世界最具活力的市场, 保时捷今年向中国客户交付的车辆总数已经超过 20,000 台。911 和其他车型的不断发展表明, 保时捷的传奇绝不只属于过去, 在未来也将不断延续。”

曾有汽车专家质疑, 在经过半个多世纪独领风骚之后, 这个系列已经再也无法突破自我。然而, 新款 911 此次在设计风格和驾驶性能上的大胆革新为这个传统的名字注入了新的活力, 同时也是对各种质疑最有力的回应。改进后的全新 911 采用了诸多提升效率的技术, 如配备自动启动/停止、热量管理

和能量回收电气系统等功能, 实现了燃油经济性的最大化, 同时降低了排放量, 这些无疑是对保时捷引领未来跑车发展趋势的最佳诠释。新款车身采用智能轻质铝钢合金打造, 重量减轻了 45 kg。911 Carrera 搭载的 350 匹马力的 3.4 升水平对置发动机动力强劲, 但二氧化碳和污染物排放量却降低了 16%, 而 911 Carrera S 搭载的 400 匹马力发动机则可将排放量降低 14%。

正如所有保时捷车迷所期望的那样, 这两款新车型都将着眼于未来的工程技术应用于今天的道路状况, 911 Carrera 从静止加速至 100 km/h 只需 4.6 秒, 最高时速为 287 km/h; Carrera S 从静止加速至 100 km/h 仅需 4.3 秒, 最高时速更是高达 302 km/h。尽管车辆性能如此完美, 对油耗的控制却毫不松懈。911 Carrera 百公里油耗仅为 8.2 升, 911 Carrera S 的百公里油耗仅为 8.7 升。毫无疑问, 新款 911 是传统与创新、性能与实用性、形式和功能的完美结合, 也是 “Porsche Intelligent Performance” 的又一成功范例。

但保时捷的魅力还不止于此。其他全系顶级车型在本次车展中也耀目亮相, 与新款 911 交相辉映, 共同彰显了 “Porsche Intelligent Performance” 的理念。其中, 仅在中国大陆市场限量发行 188 台的 Cayman Black Edition 更是卓越性能与个性风尚的杰作。它由内之外, 将黑色的深邃与典雅展现得淋漓尽致, 别致而动感, 与新款 911 一起吸引了无数的目光。每一款保时捷都是业界闪耀的明星, 也正因此, 保时捷在每一届车展上总能熠熠生辉、风光无限。



在路上

入梦上海 与保时捷 CAYMAN 午夜共舞

上海——一个昔时默默无闻的小渔村，如今已跻身全球最繁华的大都市之列。白天，城市中一派忙碌景象；然而，这座城市的独特魅力，却要到夜幕降临的时候才慢慢显露出来。在一个宁静的夜晚，沿黄浦江畔，驾驶保时捷 Cayman，迷人江景尽收眼底，人生世事，遐想联翩。

夜晚的上海是独一无二的。璀璨的灯火仿佛昭示着这座城市无尽的可能。虽然“经济中心”是这座城市当之无愧的称号，但唯有日落之后，她才尽展芳华。

著名的延安路是上海最重要的交通大动脉，当我们飞驰在通往浦东陆家嘴方向的高架之下，一种穿越时光、驶向未来的奇异感觉油然而生。而与之契合相合的，则是 Cayman 那极具未来风格的动人曲线。

驱车于浦东世纪大道，Cayman 扁平的车身轮廓与全球最密集的高楼群形成了鲜明对比。大厦与跑车，尽管形体悬殊，功能各异，但二者展现的卓然风范和蕴含的尖端技术，如出一辙。

文 Peter Holland 摄影 David Breun

21:12

从外滩一路向南，上海的前世今生便随着两岸闻名遐迩的历史建筑群纷然跃入眼中。从由世界级大厨主理的创意融合菜，到街边小摊上热气腾腾的传统小笼包，即使是在夜半，你也能一饱口福。



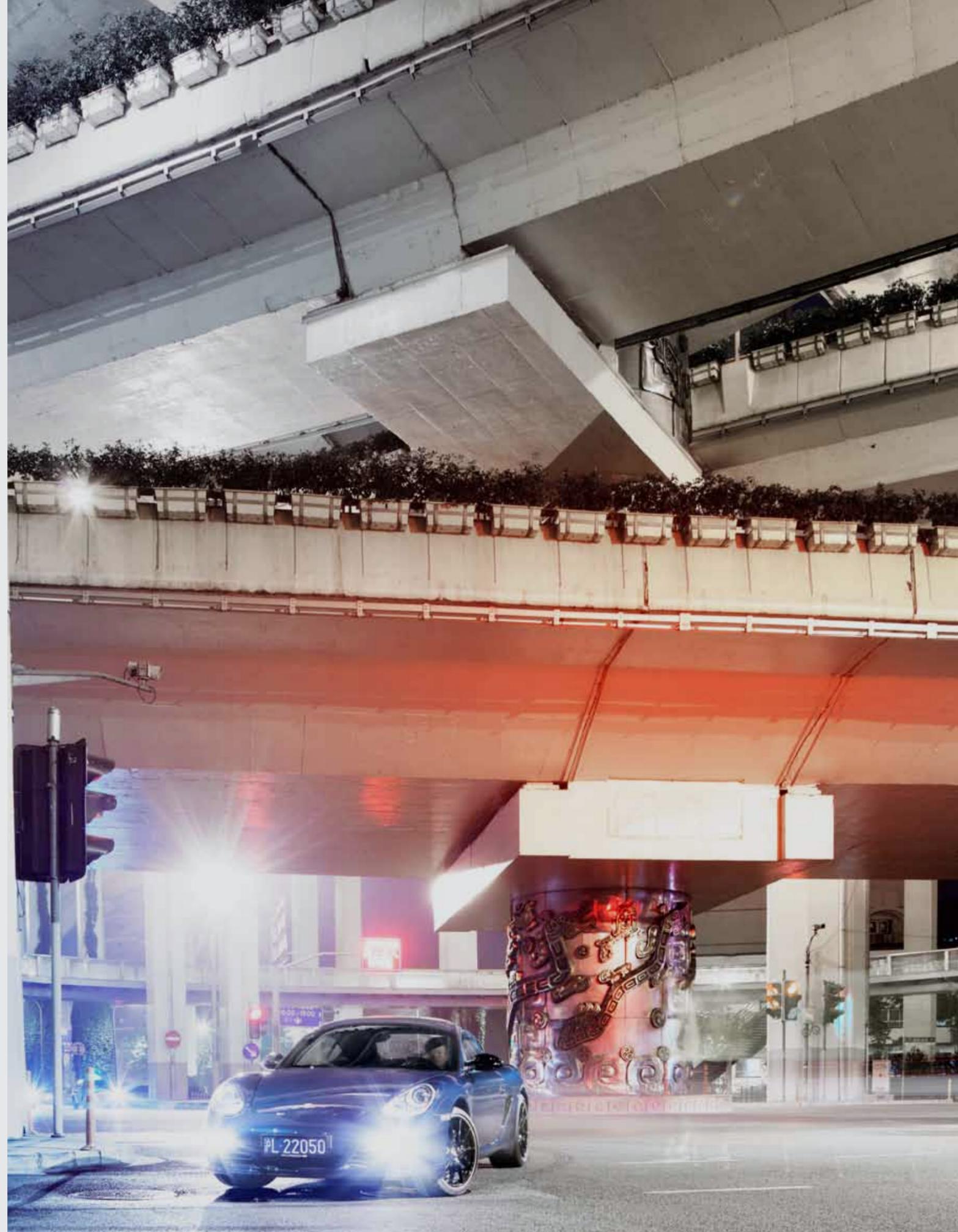
22:18

夜色逐渐加深, 街道上的行人车辆渐稀, 此刻, 上海这座名副其实的不夜城为我们提供了体验与 Cayman 一起纵情驰骋的绝佳机会: 搭载了水平对置中置发动机与保时捷双离合变速箱, Cayman 风驰电掣一般的加速足以令人心跳停止。当引擎在夜晚弥漫的薄雾中发出标志性的低沉轰鸣时, 在微光莹莹的驾驶舱内握紧设计精巧的换挡杆, 让全身所有的感官都尽情沉浸在这动人心魄的驾驭体验之中。



01:23

这座城市紧张的生活节奏可能意味着极大的挑战, 对于那些愿意牢牢把握自己人生方向的人而言尤其如此。午夜, 在这座城市的心脏地带, 驾驭 Cayman, 宁静与激动, 两种难得交融的情绪, 一并涌上心头。



拾年 Porsche China
2001 · 2011

1



2



3



4

活动回顾

传奇进行时 保时捷中国的十年成就 与辉煌

文 黄凝 摄影 Lei Gong

通常，当我们提起“十周年”这样一个概念时，我们更多地是把重点放在过去。回首十年光阴，我们必然会发现许多值得书写和记录的回忆；但是，在那尚未确定的未来之路上，却充满了无数纷繁的岔口，让人容易迷失其中——倘若你没有一个信仰来指点方向。而保时捷有，保时捷从一开始便以信仰为志。因此，当我们走到十周年这样一个具有里程碑意义的时间节点时，我们不仅为往昔成就击节欢庆，更放眼未来，瞩目辉煌。

十年之间，我们的每一份成就，无论大小，都离不开保时捷车迷的支持。因此，在回顾过往之时，我们当然要邀请车迷们一同来共庆这份荣耀。从北京的答谢晚宴，到金港国际赛车场的“保时捷极至体验”活动，从三台 911 实车模型巡礼全国收集车迷签名，到上海半岛酒店的盛大晚宴，这一系列的十周年庆典活动，不仅让我们有幸与车迷们共同分享保时捷的历史传承和在中国的峥嵘十载，也让车迷们更真切地体会到了保时捷中国再续辉煌的坚定“信仰”。

十周年庆典从北京揭幕，在上海收官，这并不意味着一段历史的征程就此结束，而是预示着在中国这个最具活力的汽车市场上，保时捷已从一个起点迈向了另一个起点。在这十年间，保时捷在中国的销量突飞猛进——从 2002 年的年销量为 27 辆，到 2011 年，仅一年就有逾 2 万辆的销量；并且在 2011 年迎来了第 5 万名中国车主；与此同时，我们的影响力也是一日千里，保时捷悠久而显赫的历史以及独特的跑车文化已传遍全国各地，深入无数中国车迷的心中。而它在中国——这座中国经济发展龙头城市的发展，可说是这一切的缩影。

上海这座东方大都市见证了保时捷这十年历程中最精彩、最重要的一些时刻。2005 年，保时捷将超级跑车 Carrera GT 带到了上海车展，让彼时对超跑还不甚熟悉的中国车迷为之震撼；2007 年，又是在上海车展上，曾赢得美国勒芒 (Le Mans) 系列赛 LMP2 组别的总冠军车辆 RS Spyder 进行了亚洲首秀。与此同时，亚洲保时捷卡雷拉杯比赛以及保时捷全球路演活动先后成为上海的常客，不仅让中国车迷领略到了保时捷叱咤赛

- 1 保时捷中国十周年庆典于 2011 年 11 月正式闭幕。在闭幕晚宴上，共有来自上海浦东保时捷中心和上海浦西保时捷中心的 600 多名保时捷车主出席庆祝。
- 2 来自香港的 R&B 歌手杜德伟也出席了当晚的庆典。
- 3 保时捷中国首席执行官柏涵慕先生现场致辞。他回顾了保时捷在过去十年里所取得的成就。
- 4 “信仰之旅”的最后一站。一位车迷在现场的 911 实车模型上签下自己的名字。



十年坚持，一个信仰。
浦江两岸的璀璨灯火
与保时捷中国的
辉煌十年相得益彰。

保时捷 中国

拾年 Porsche China
2001 · 2011



来宾们与浦东保时捷中心总经理萧达先生，浦西保时捷中心总经理赵淳先生，保时捷中国首席执行官总裁柏涵慕先生一起为保时捷中国的下一个十年辉煌举杯共庆。

道的骁勇战姿，更让他们有机会亲身体验驾驭保时捷全系车型的经典魅力。

这一系列活动不仅促进了跑车文化在中国的普及，同时也让保时捷作为“日常使用的终极跑车”的形象逐渐在中国车迷心中生根发芽。越来越多的人，不管是保时捷爱好者还是对汽车不甚了解的群体，都为 911 标志性的经典设计和卓越性能所倾倒。新一代动感十足的 Cayenne 在 2007 年登陆中国之后，也立即成为了许多人心中越野车的典范，而 Boxster 和 Cayman 也同样在这座城市的道路上欣然接受行人的注目。

随着车迷群体的不断成熟和汽车市场的日渐壮大，中国已成为保时捷在全球发展最快、潜力最大的市场之一。因此在 2009 年，当保时捷推出全新四门跑车——Panamera 之时，便理所当然地将盛大的全球首发式放在了这里。上海再次见证了这一历史性的时刻。“我们始终致力于将全系列的保时捷车型带给中国的车迷；我们这一次的强势亮相，无疑证明了这一点。”——保时捷中国首席执行官总裁柏涵慕 (Helmut Broecker) 的一席话，

正是保时捷看好中国市场、谋求长远发展的最佳佐证。

也正是着眼于未来发展的需求，2010 年，保时捷中国做出了另一个历史性举措：在上海的金融中心陆家嘴设立新的总部，以便向中国的保时捷车主提供更加便捷高效的服务。而由保时捷中国直接运营的首家保时捷中心——浦东保时捷中心也正式启用。新落成的总部成为了保时捷未来在中国运营的重要枢纽，在推行创新战略与新项目方面起到标杆作用。

2011 年 11 月 4 日，我们齐聚外滩一家顶级俱乐部，共庆这十载辉煌。在这个盛大的派对上，一台满载保时捷车迷签名与寄语的 911 实车模型，印证了保时捷集万千宠爱于一身的的事实。那一个个亲笔签下的名字，不仅代表着对保时捷过去十年间辉煌成就的褒奖，更意味着对这一跑车品牌在中国未来的发展充满信心 and 期望。而保时捷当然不会让任何车迷失望——新款 911 的盛大发布便是最好的例证，而将于 2014 年初交付的 918 Spyder，也必将为中国的道路增添新的震撼。

自首家保时捷中心在北京开业以来，保时捷在中国已历经十年，站在这历史的关口，我们回首看它带着耀眼的成就与荣耀一路驶来；然而，这仅仅只是一个开端。当我们展望未来之际，我们完全有理由相信，保时捷中国的下一个十年将会更加璀璨夺目。

1



2



3



4

- 1 位于北京三里屯 VILLAGE 的保时捷体验中心静候大家前来探索参观。
- 2 作为信仰大使，一台“保时捷中国十周年”911 纪念版实车模型满载着车迷们的寄语在现场展出。
- 3 保时捷体验中心为每个年龄段的人都提供了乐趣。图为一名小保时捷迷正在驾驶保时捷童车。
- 4 在体验中心的底层，保时捷传奇车型 356 Cabriolet 也在展出之列。该车现为捷成集团主席捷成汉先生所有。

活动回顾

保时捷精髓 闪耀北京 三里屯 保时捷 体验中心

文 Li Qi

如果您生活在中国的繁华都市，您可能常常会收到例如腕表、房地产商、时装秀，或者高端汽车等各类奢侈品牌制造商的活动邀请。最近我幸运地得到了一次参观保时捷体验中心的机会，这份难得的体验给我留下了深刻的印象。

保时捷体验中心就设在了三里屯 VILLAGE ——北京高端生活购物区的中心地带，交通也十分便捷。我曾经参加过很多类似的活动，它们不外乎是晚上在某个酒吧或者画廊举行新产品发布，或是某家外资企业借机在中国大陆寻找发展机会。但这一次，我却惊喜地发现，在这样的高端地段，保时捷整整借用了 2 层空间作为专属展示中心。

体验中心内陈列着多款保时捷高性能跑车、赛车和敞篷车的复刻车模。透过这些激动人心的展品，我深刻地了解了近十年来保时捷在中国的高速发展。在这里，我不仅领略到了保时捷作为世界顶级跑车品牌 60 余年的辉煌历史，同时还了解到了保时捷创始人费利·保时捷先生所留下来的宝贵财富。在互动展览区，通过各种多媒体的方式，保时捷

“信仰志造”的坚定承诺得以完美呈现。当然，更让我欣喜若狂的是，我终于亲眼目睹了优雅又不失运动气质的 Boxster 以及一台珍贵的“保时捷中国十周年”911 纪念版的真身，真是大饱眼福。

这里同样也是保时捷车迷们交流的好地方。41 岁的李先生来自安徽省合肥市，来北京度假的他第一次近距离接触保时捷。此次在三里屯的展览让他对这一品牌留下了深刻的印象。36 岁的张女士是北京本地人，她到三里屯购物之余顺道进来参观。她说：“进来这里纯粹是出于好奇。我知道保时捷这个品牌，但是我从来没想到它旗下竟然有那么多车型。”

随着参观的逐渐深入，空气中开始洋溢着一种兴奋的情绪——所有人的目光都被楼梯转角处展台上由纯白色丝绸遮蔽的神秘物所吸引；刚劲利落的线条暗示着我们它是一款纯正的跑车。对于它的真实身份，大家不禁开始纷纷猜测，心中满怀期待。很快，在场的人们终于发现：原来这是全国唯一的一辆新款保时捷 911 Carrera S 在北京的首次亮相！

在此之前，只有极少数的幸运儿在广州车展现场目睹了它的风采。每个人都激动万分，毕竟，能够亲眼见到这款跑车传奇已十分难得，更何况还是它革命性的最新一代？

在多媒体互动体验区，我同一位父亲攀谈起来。他的儿子先是在儿童游乐区骑了保时捷脚踏车；过足车瘾之后，他又高兴地在多媒体展示区寻找乐趣。这位 30 岁的陈先生已经预定了一辆保时捷 Cayenne 车型。作为一款非常实用的家庭日常用车，Cayenne 在性能表现上亦毫不逊色，这是陈先生很欣赏的一点。他表示：“在等待提车的这段时间里，能够受邀参加这样一些休闲活动是一件很开心的事情。到展厅交通也方便，我还能带着我的家人一起来，真的很高兴。”

陈先生的儿子在展厅内玩得不亦乐乎。他告诉我：“我知道爸爸买了一辆保时捷，但是我不知道它是什么样的车。现在我知道了保时捷可以开得很快，我很开心。”

在提供茶点的休息区，我遇到了几位 20 多岁穿着时尚的年轻女孩。她们听说保时捷针对

不同人群提供丰富的选择，所以，此次来的主要目的就是想找到一款适合自己风格的车型。其中一位女孩曾经驾驶过母亲的 Cayenne，现在她想尝试一款更加时尚运动的车型，而 Boxster 正合她意。

另外一位 24 岁的陈小姐也说道：“我很看重汽车的品牌及其背后的历史，今天的展览让我了解到很多。我正打算换一部车子，现在我已经决定了就买保时捷。”

展厅的工作人员王先生友好地向我介绍道：“这次的展览能够让顾客了解更多车辆的细节，并且同保时捷品牌进行良好的互动。我们非常幸运能够亲眼见证新款 911 Carrera S 在此亮相，因为很多客户在没有见过真车的情况下就预订了此款车型。”同时，他也面带遗憾地告诉我们，由于此款车型在中国仅此一辆，所以暂时还不能提供试驾。

此时，新款 911 Carrera S 揭幕的时刻到了。参观者们不约而同地聚集在它周围，现场的气氛也进入了高潮。在看过一段视频短片介绍之后，所有在场观众都已经按捺不住了，大

家纷纷起立——丝绸幕布刹那掀起，新款 911 Carrera S 就这样呈现在了我们的眼前！经典的赛车线条之上又增添了更具创意的全新设计元素，让这款保时捷家族最年轻的成员魅力独具。24 岁的吴先生在活动期间担任主持人，他跟我谈起了他的经历：“此次活动作为保时捷中国十周年的纪念活动，已经持续了三个月了，每月都有不同的主题。”

据吴先生估计，保时捷体验中心地处如此繁华地段，每天大约可接待上千名顾客。而此次展览活动，无疑将保时捷品牌的精髓带给了更多的人。

1



2



- 1 经过精心布置的沈阳保时捷中心成为了“保时捷驰骋天地”活动的现场。
- 2 模拟赛车游戏让参与者有机会在虚拟世界中的测试驾驶技能。
- 3 想知道亚洲保时捷卡雷拉杯车手的感觉？那就来这拍一张吧。老少皆宜。
- 4 是不是铁杆保时捷粉丝？试试就知道了。图为一名来宾正在根据名称寻找相应的保时捷经典车型。

3

4

活动回顾

保时捷驰骋天地 激情体验，童趣无限

对一些保时捷爱好者来说，再多的保时捷活动也无法满足他们对这一挚爱跑车品牌的热情。今年，十一黄金周过后，他们又有机会近距离体验保时捷无与伦比的跑车、细致入微的服务以及辉煌的历史传承。2011年首次推出的“保时捷驰骋天地”活动在全国所有的保时捷中心展开，面向公众开放，而目的只有一个：让每个人——不管是铁杆粉丝还是刚接触保时捷的朋友，不管是喜好嬉戏的儿童还是童心未泯的成年人，都能领略到保时捷的魅力。

在两天的活动期间，全国各地的保时捷中心纷纷将展厅打造成了一片开放的娱乐天地，这里不仅有一系列激动人心的展示，还有各种妙趣横生的游戏测试，而最后压轴的抽奖环节，则把整个活动推向了高潮。

一个展厅。一个车间。
一份纯粹的保时捷体验。

现场的工作人员会为来宾详细介绍现场各种车型的特点，其中包括保时捷家族的新成员Panamera Turbo S。只有了解了这些车型，才

算是真正步入了体验保时捷的大门。保时捷的核心价值之一体现在配置展示厅之中，在这里，保时捷独家配件（Porsche Exclusive）——一个致力于为客户度身打造梦想之车的项目，提供了一系列定制化选择。此外，保时捷精装配件（Tequipment）展示也让参观者们能够一睹保时捷为提升跑车性能而提供的诸多选择。而接下来，来宾们则饶有兴趣地参加了各种游戏和测试，帮助他们更加深入地了解保时捷历史以及经典车型。在给大家带来快乐时光的同时，这些游戏也向他们娓娓道出了一些有关保时捷历史传承的逸闻趣事。

在保时捷驰骋天地活动期间，来宾们还获得了进入服务中心维修工位参观的难得机会。平日里，训练有素的技师们便是在这些工位上，运用当今最先进的技术与设备对跑车进行精心维修与保养。而在这一天里，技师们则利用现场演示，向参观者们讲解了如何通过适当的保养，将跑车性能及安全性提升至最高水平。一尊由魔术师扮演的人体雕塑在此过程中突然活动了起来，现场来宾在惊讶之余开怀大笑，整个车间也由此欢声一片。

欢乐进一步蔓延到了体现保时捷精神与激情的赛车运动展区。在这里，大人们有机会在赛车模拟器上一试身手，而孩子们也可以在保时捷儿童驾驶训练营的童车上尽情驱驰。与此同时，爱好高尔夫的来宾已开始在你迷你高尔夫球场上潇洒挥杆，而那些渴望展现创造力的客人们则来到“我的保时捷”区域，描绘自己理想中的跑车。

在活动现场，来宾们还可选购保时捷车主精品系列产品，而一些足够幸运的朋友则通过抽奖，拿到了这些以保时捷赛车为灵感而设计出的礼品。尽管并非所有的参与者都能将这样的奖品抱回家，但任何一位参加来宾都可以收集印章，最终都带着一份保时捷礼物尽兴而归。当然，他们同时带走的，还有对保时捷品牌核心价值的深入了解。

上海浦西保时捷中心总经理赵淳表示，能让保时捷车迷们有机会深入体验这一品牌的精髓，他感到非常开心。“自2003年投入运营以来，上海浦西保时捷中心得到了上海各界的厚爱，尤其是受到了上海客户们的青睐。”赵先生说，“我们希望借助本次活动向社会各

界表示感谢，同时让保时捷的跑车文化进一步点燃当地车迷朋友心中的速度激情。”

一直以来，保时捷通过在全年举办的各种活动，如车展、宴会及慈善盛会、高尔夫球赛、保时捷极至体验等，与车迷们建立了紧密的联系。最新推出的“保时捷驰骋天地”也是基于这一宗旨。这一活动让更多的人得以了解保时捷，并加入到日益壮大的保时捷爱好者群体中来。

1



2



溢彩心

搭建梦想桥梁 描绘溢彩未来

正是怀着对希望与未来的憧憬，保时捷 CAYENNE 翻山越岭，在秋天来到了红光小学，并立即受到了热烈欢迎。

文 黄凝 摄影 Lei Gong

青山秀水与穷乡僻壤，有时只在一念之间。

张姗曾视自己的家乡为后者，并在长大后毫不留恋地与之作别。但是，2008年汶川地震之后，她回来了，回到备受重创的青川县，并且就此扎根，在偏远的红光小学做了一名教师。与她交谈时，教室外孩子们的欢声笑语几乎淹没了她的说话声，而窗外，环抱学校的群山似乎也不再是阻断梦想的屏障，那雄浑的自然之美让人心胸顿开。是什么让这片偏居一隅的乡村焕发如此勃勃生机？张姗的回答是：希望与未来。

也正是怀着对希望与未来的憧憬，保时捷 Cayenne 翻山越岭，在秋天来到了红光小学，并立即受到了热烈欢迎——孩子们从楼道、操场、教室向我们涌来，瞬间把我们包围。在孩子们热切的目光下，我们从 Cayenne 车厢里拿出五颜六色的图书、篮球、乒乓球拍和教具，然后一起将它们搬进教室。“他们现在可喜欢看书了。之前，学校图书馆还没正式开放，就不停地有孩子来缠着我问什么时候能看书。”张姗说起她的学生时，脸上始终挂着一丝微笑。

而 Cayenne 车辆带给孩子们的不仅是宝贵的资源设备，更有先进的教学理念和方法。2009年末保时捷向联合国儿童基金会捐赠了四台经过特别改装的 Cayenne 车型，作为联合国儿童基金会—教育部“移动教育资源与培训中心”项目的运输工具，为红光小学这样的山村学校带来优秀的教育资源和有经验的指导教师。这些经验丰富的老师们带来了创新的的教学方式，帮助当地学校有效提高了教学质量。

保时捷在为改善儿童教育方面所表现出的专业态度是我们尤为看重的。

“以前，上课的时候就是老师负责讲，学生只管听，老师说什么，学生就必须做什么，”青川县“移动教育资源与培训中心”项目的负责人杨春雨说，“而在这些导师的指导下，现在，学生和老师之间的关系发生了变化，双方是平等的，可以自由沟通、讨论。老师对学生的想法因此有了更深入的了解，更利于教学的开展，而学生也变得更加积极自信，

- 1 经过特别改装的 Cayenne 车型将教育资源及指导老师送往四川和甘肃两省受灾地区的乡村学校。
- 2 红光小学的孩子们高兴地围着 Cayenne 送来的体育器材。

1



1 截至 2011 年 11 月，“保时捷移动教育资源与培训中心”已向四川及甘肃两省 400 所学校运送了教育设备及师资力量，7000 余名老师及超过 11 万名学生因此受益。

敢于发表意见，他们活泼的天性被完全激发了出来。”

“移动教育资源与培训中心”项目开展一年多以来，给山区学校带来的最直观转变，体现在孩子的精神面貌上。2009 年，当 Cayenne 车辆首次来到学校时，孩子们显得非常腼腆，在课堂上也羞于提问或回答。看见生人时畏畏缩缩，对着相机镜头更是一个劲儿地往后躲。而如今，在五彩缤纷的图书画册的熏陶下，在指导老师循循善诱的带领下，他们不仅能大大方方地向我们展示自己的绘画，描绘自己长大后的梦想，并且开始露出了孩子才有的天真无邪的一面——上串下跳地闹腾、翻筋斗、做鬼脸，有时还对着镜头凑上自己挂着鼻涕的小脸。

在整个项目过程中，保时捷一直在与我们进行沟通，不断调整车辆的设计，以更好地适应项目的需求。

结束了红光小学之旅，我们启程前往下一个目的地——楼子乡小学。这时，天开始下起雨来，山路本就弯多道窄，此刻刻变得更加湿滑，行驶其间是一大考验。幸亏我们的座驾是越野性能无与伦比的保时捷 Cayenne。有保时捷牵引力控制管理系统 (PTM) 的保障，无论是山道上的急转弯，还是摩擦系数不断变化的湿滑路面，Cayenne 都能应付自如。

更何况，我们乘坐的 Cayenne 车型还经过特殊改装，在德国的保时捷工厂进一步提升了性能：加装了特别进口的轮胎；底架经过了加固处理，保证悬挂系统和发动机免受山间碎石的刮擦；此外，出于对运输物品的考虑，车厢的装载容量进一步增加，车顶还装有额外的储物箱。青川县面积达 3000 多平方公里，只有这样，才能确保 Cayenne 能圆满完成这项特殊的任务。“许多乡村小学都分散在山区深处，除寒暑假外，我们几乎每天都要运送资源和指导老师，因此对车辆性能要求非常高，”为我们领路的杨春雨介绍说。

然而，保时捷对于支持偏远地区儿童教育的承诺还远不止于此。“保时捷所付出的远不

2



3

止这些，”联合国儿童基金会教育与儿童发展处处长孟宁女士 (Lata Menon) 表示，“他们在为改善儿童教育方面所表现出的专业态度是我们尤为看重的。在整个项目过程中，保时捷一直在与我们进行沟通，不断调整车辆的设计，以更好地适应项目的需求。”

在项目实施的一年多时间里，保时捷配合需求改装车辆的例子有很多。比如，项目初期，考虑到学校急需图书、电脑、投影仪等教学设备，因此保时捷移除了 Cayenne 车辆的后排一个座位，以扩大储物空间；而随着项目的不断开展，学校的教学配套设施日益完善，此时，对师资力量需求逐渐显现。于是，保时捷在听取了项目县建议后，又将后排座位重新装上，如此一来，Cayenne 车辆每次可载 4 名指导老师到学校，帮助学生提高学习效率、改善学习方法。

又翻越过三座山岭之后，我们终于抵达了楼子乡小学。我们看到了那一张张稚嫩的面孔。但是，孩子们显得有些腼腆，交谈时很拘谨，在课堂上也比较沉默。“我们的项目刚在这所学校开展不久，而在之前的红光小学

4



已经开展一年多了，所以，相比之下，这里的孩子们是有些放不开，”一位老师介绍说。

这样的对比让我们意识到，即使是偏远的山区，我们也可以尽一份力，让生活变得更加美好。即使经历了惨痛的劫难，孩子们也可以重拾生活的信心，再次绽放美丽的微笑。而“保时捷溢彩心”项目所做的努力，就是为了这一切。近日，保时捷又向云南偏远地区捐赠了两部 Cayenne 车型作为“移动教育资源与培训中心”项目用车。随着这一项目的不断扩大，我们希望能让更多的孩子在欢笑声中长大，也让他们能有足够的学识和能力去追寻自己的梦想。 ●

2, 4 孩子们兴奋地展示他们的画作。

3 这个小男孩高兴地等着新的文具发到他的手中。



2011 保时捷高尔夫巡回赛的中国区总决赛开始前，一名参赛者正在鹿回头高尔夫俱乐部的场地上进行热身。

活动回顾

挥杆争果岭 结缘鹿回头 2011 保时捷 高尔夫巡回赛 侧记

凭南海，临远风，持杆子立；望青山，踏碧草，挥斥方遒。在 2011 保时捷高尔夫巡回赛中国区总决赛上，平时纵情于奔腾与灵动之乐的保时捷车主们，无一例外地都追求起了这样一种心如止水、沉着大气的境界，而风光迷人的三亚鹿回头高尔夫俱乐部，无疑为这场较量提供了最完美的背景。

这场专为保时捷中国车主量身打造的首届高尔夫巡回赛竞争十分激烈，能入围总决赛的选手都是业余高手中的佼佼者。2011 年 4 至 9 月，全国 12 座城市先后上演了 15 场资格赛，每场资格赛的前三名选手方可顺利晋级，来到鹿回头高尔夫球场参加总决赛。高手过招，自然是要拼尽全力——一些选手原本只打算来三亚过个轻松愉快的假期，但一站在球场上，却立即心无旁骛，看线推杆，专注至极。

“虽说是业余比赛，但整个赛事组织却非常专业，因此大家都打得相当认真，可以说是很严肃地去对待每一杆，”曾在北京长安保时捷中心购买了一款 Cayenne 车型的张鸿康先生说道。有着十年高尔夫球龄的他征战过许多

赛事，而且屡创佳绩，但他表示，保时捷在组织过程中表现出的公正严谨的态度以及周到备至的服务令他肃然起敬，“有些打着客户旗号的高尔夫赛事经常会有职业选手混迹其中，因此结果往往有失公允；而此次保时捷高尔夫巡回赛则完完全全是为我们车主打造的，对参赛者身份的审核非常严格。”

正因为有如此专业化的运作，志同道合的保时捷车主们在比赛中才能享受到真正纯粹的乐趣。在南北依山、东西恋海的高尔夫球场上，天然的热带风光令选手们的心灵归于澄净，舒臂挥杆之际也显得尤为放松，而在洞与洞之间的间隙里，大家于谈笑中切磋高球技巧，交流驾驭之乐，大有相见恨晚的感觉。虽说这是总决赛的赛场，人人或多或少皆有求胜之心，但高尔夫这项运动天生便与充满敌意的剑拔弩张绝缘，因此在竞争之中，我们经常可以看到保时捷车主们毫不吝啬给向打出好球的对手击节喝彩，或是为遭遇麻烦的对手加油鼓劲。来自上海浦西保时捷中心的车主吴兴琼女士在比赛中便受到了来自对手的鼓舞。“同组的一位上海车友会调侃似地提点我说，‘Jenny，心态要放平和哟，冷静不要



香港著名演员苗侨伟先生，保时捷中国首席执行官总裁柏涵淼先生，保时捷中国市场总监薄凯先与总决赛的冠军们亲切合影。

慌。’”回想起那些愉快的点滴，她开心地笑了起来，“我当时就戏称她是我的‘老师’，后来便自然成为了朋友。”

有青山碧海作伴，乘挥杆之兴会友，如此已是人生乐事，而对于能够入围此次总决赛、身经百战的保时捷车主来说，挑战鹿回头超高难度的果岭，则更让他们感到快意无穷。“这里的果岭超快”——几乎所有选手都如此评价，但言语中又无一例外地透露出一股兴奋。的确，鹿回头果岭上精心呵护的草坪滑溜得就像地板一样，其速度堪比一些国外的顶尖球场。见多识广的张鸿康先生表示，有的小失误在别的地方可能无关紧要，但在鹿回头的果岭上就会被放大许多倍。

果岭上打球的难度很大，而推球上果岭的难度也不小——比赛当日的风力达到近六级，一杆顶风打出去，距离比平日里至少短上 20 码，并且方向也有不小的偏差。“440 码的四杆洞，我打了三杆都没上果岭，”张先生感叹道。但也正是因为难度大，此次比赛后热爱挑战的他已然将鹿回头视为了自己最中意的一块球场。

吴兴琼女士与他所见略同，不过却另有原因——“鹿回头的风景真是太美了，并且与国内其它一些球场不同，这里的许多设计都是巧借自然的手笔，”她称赞道。而对于本次赛事的组织，她更是赞不绝口，连续三次用“温暖”来形容她的感受。有多年打球经验的张先生也由衷地表示，以前参加比赛从未遇到过如此贴心的服务，就连与参赛选手同行的同伴，也可以到球场上自由感受高尔夫的乐趣，并且还能在附近的免税店尽享购物体验，或是出海观光，一览三亚的迷人海景。“真的是太周到太细致了，”他说，“保时捷太理解我们这些选手了。”堪称完美的服务，再度证明了保时捷不仅致力于打造终极跑车，也致力于营造终极的生活体验。

经过一整天 18 洞的激烈角逐后，张鸿康先生夺得了男子组总杆冠军，并同时囊括“最远距离奖”、“最近球洞奖”，而吴兴琼女士则摘得女子组净杆冠军，他们将与男子组净杆冠军朱帆一起于明年 6 月前往慕尼黑，代表保时捷中国参加在德国 Tegernseer 高尔夫俱乐部举行的保时捷国际高尔夫大奖赛。

“我以前从不练球的，但现在我开始练了。虽然我是快 50 岁的人了，比不上那些二三十岁的小伙子，但在那高手云集的球场上，咱也得打得有井有条的，”带着一口京腔的张宏康先生幽默地说。他与吴兴琼女士一样，此次比赛之前并无夺冠之心，但最终却捧杯而归。那么，就让我们祝愿他们在明年的大奖赛上，同样能够快意出征，载誉归来。 ●



2011 保时捷旅行俱乐部的参加者在风景宜人的阿尔卑斯山道上尽情享受驾驭之乐。



风景如画的德国南部乡村让参与者们醉心驰骋。

保时捷旅行俱乐部

非凡之旅 与保时捷旅行 俱乐部共探 德国胜景

愉快旅行有两大法则：一是风景要赏心悦目，二是游伴要志趣相投。当然，如果能再加上一条——一路有当今最杰出的保时捷跑车作陪，那整个旅途就更美妙得无以复加了。而保时捷旅行俱乐部，便将以上所有乐趣囊括其中。2011 年，我们首次带领保时捷中国车主来到德国，于驰骋间感受了这个西方国度的迷人胜景。

此次为期六天的旅程覆盖了德国南部景致最佳的一条线路，游客们不仅可以在蜿蜒曲折的乡间小道和四周风景如画的高速公路上充分体验驾驭之乐，同时也能停车驻足欣赏沿途的秀丽风光和历史古迹。

游客们对整个旅程的热情在第一天便被点燃——造访保时捷的故乡祖文豪森 (Zuffenhausen) 让每个人都兴奋不已。在 Christophorus 餐厅享用过精美的午餐之后，他们满怀期待与敬意参观了保时捷博物馆。面对众多声名赫赫的保时捷经典车型，几乎所有人都按捺不住激动，而来自南京的卢先生更是兴致高昂，恨不能开上一辆出去兜风。

而在接下来的几天中，他终于可以尽兴了——驾着保时捷飞驰于通向巴登巴登 (Baden-Baden) 的高速公路，穿行在黑森林山脊 (Black Forest Ridgeway) 的乡间小道。速度的快感让游客们为之陶醉，而掠过眼际的田园风光更令每个人都感到心旷神怡。“这里几乎没有人为造作的痕迹，完全是自然之美，在中国的乡村里你很难看到这样的景色，”来自重庆的尹女士赞叹道。在林道市 (Lindau) 的 Bayerischer Hof 高级酒店，游客们再次大发溢美之词，因为这里不仅有恬淡幽静的康斯坦茨湖，更可将壮美的阿尔卑斯山全景尽收眼底。

由国王路德维希二世所建的新天鹅城堡是本次旅途的又一大亮点。这座在西方童话中广为流传的城堡，不仅让中国游客们可以略窥德国皇室的风范，同时也能领略到 19 世纪德国建筑的魅力。第六日，在巴伐利亚的首府慕尼黑黑游览之后，整个精彩的旅途宣告结束，但大家显然意犹未尽。“真希望能再多停留两天，”卢先生的话表达了所有人的心声。

一段令人难忘的旅程已铭刻在回忆之中，但更多美妙的旅途体验将在 2012 年到来。保时捷旅行俱乐部现已为热爱旅游的广大保时捷车主准备了一系列国内外精品旅游线路。当然，每一段旅途，都少不了我们带来的最独一无二的特色体验——驾驶全球最卓越的跑车，尽情享受在路上的感觉。

参加保时捷旅行俱乐部，与其他保时捷爱好者共享精彩旅程吧。只需与您附近的保时捷中心联系，我们会为您处理签证和驾照事宜并提供必要的语言服务。2012 年，打点行囊，与我们一起上路，感受极致保时捷之旅。 ●

2012 年与保时捷旅行俱乐部 共游欧洲

保时捷德国南部驾驶体验之旅
2012 年 5 月 16 日至 21 日

如果您错过了我们的第一次德国之旅，那这将是您弥补遗憾、亲身探索德国之美的最佳机会。

保时捷安达卢西亚驾驶体验之旅
2012 年 6 月 5 日至 10 日

弗拉明戈舞的故乡安达卢西亚 (Andalusia) 因其温和的地中海气候、雄伟海岸线上的美丽海滩以及热情澎湃的西班牙文化而成为全球最受欢迎的度假胜地之一。本线路的一大特色在于驾车穿越 Sierra de Grazalema 自然公园，并造访该地区独具特色的“白色村庄”和塞维利亚等历史古城。

保时捷阿尔卑斯驾驶体验之旅
2012 年 7 月 9 日至 14 日

对于热爱挑战的保时捷爱好者而言，这一旅游线路将带来天堂般的享受。您不仅可以驾驶保时捷逡巡于激动人心的高难度弯道，穿过像 Albulapass 这样风光迤邐的山口，还能领略阿尔卑斯山的雄奇险峻，以及圣莫里茨和梅伦原汁原味的自然风光。

更多信息，请登陆：
WWW.PORSCHE.CN/TRAVELCLUB

您也可以致电我们：
+86 10 85198931



中国最美的十大油菜花海		
地区	花期	
1	陕西汉中	三月底至四月底
2	江苏兴化	三月初至四月中旬
3	湖北荆门	三月初至四月中旬
4	云南罗平	二三月
5	重庆潼南	二月底至三月底
6	青海门源	七月下旬至八月中旬
7	浙江瑞安	三月下旬至四月
8	江西婺源	四月
9	江西婺源	二月底至四月中旬
10	贵州贵定	三四月

文化与养生

聆花绽放 沐春而歌

一直以来，作为庄稼种植的油菜花绝对是百花谱上的“草根阶层”，无论是来源还是外形，它都朴实无华，毫无噱头。不过，这些细小而质朴的黄色花瓣若是组合在一起，却能造就无比热烈而宏伟的景观。每当春风拂面时，油菜花海便如画卷般在祖国大地上次第舒展开来，自南往北，缓缓掠过辽阔的中华原野，延绵起伏，蔚为壮观，而儿时的梦便在这花海翻滚的波涛中逐渐被唤醒。这个春天，就让我们沐浴在暖阳蝶语之下，伴着童年回忆，寻觅那些中国最美的油菜花海。

文 黄凝 摄影 © Lan Yin/IMAGEMORE Co., Ltd./Gettyimages

罗平 山影花姿 大地流金



罗平县地处云南省东部，素有“滇东门户”之称，是进出云南的东大门。每年的 2 月下旬至 4 月上旬，成片的油菜花在罗平坝子竞相怒放，流金溢彩绵延数十里，潮起潮落，清香荡漾。

在罗平观花，最佳地点当属城东北方向的金鸡峰，而最佳时间则是日出未出时分。一大清早，攀上金鸡峰顶，微明的晨曦中薄雾如缕缕轻纱，轻拂在一望无际的油菜花田上，远处那如笋似柱的喀斯特地貌山峰若隐若现，周围的村舍、道路、河流，皆融汇隐入油菜花海之中，恍若仙境。

如果你偏好独辟蹊径，亦可一路向北，来到一个叫做牛街的地方。与金鸡峰下的平坦无垠不同，牛街一带丘陵起伏，油菜梯田环山蔓延而上，宛若螺蛳镶嵌在峰岭包围的盆地之中，而螺蛳田也因此得名。除了油菜花，螺蛳田上还有小麦蔬菜等许多农作物，长满油菜花的地块金光灿烂，而种植小麦的地块则碧绿如玉，其间或有一两块水光澄净的池塘如明镜置于其中，形成了线条优美、奇妙无比的胜景。

婺源 小桥流水人家 黄花白墙黛瓦



江西婺源，被世人称为“中国最美的乡村”，一个曾经被印到邮票上的村落，那标志性的徽派建筑映衬在油菜花里已经几乎是所有故乡概念的范本。

经过数百年岁月的洗礼，婺源更显露出古老的山水画感，因此，也更赋予了当地油菜花一种与众不同的人文意蕴。在这里的每个角落，你都会被这些黄色的精灵所吸引：三面环水的汪口，富有乡野气息的李村，岛如弯月的月亮湾……但江岭是集所有之大成者，也是婺源油菜花开得最美的地方。漫步在曲折宁静的街巷，穿过溪河的石拱桥，青石板铺就的驿道向我们诉说着历史，而古老的村落就点缀散落在广阔的油菜花丛中，如同一幅花黄柳绿的水墨丹青。在开阔的田野间，金黄的油菜花瓣纷纷洋洋地铺展开来，迎面扑来的热情会让许多逃离城市的游客们卸下劳顿的包袱，在半人高的菜地里尽情撒欢，重温儿时的野趣。

兴化 泛舟碧波上 千岛菜花黄



泛舟观花——这样的乐趣或许只有在江苏兴化才能找到。每年春天，这里千岛式的垛田菜花景观令成千上万观光客趋之若鹜。据考证，700 多年前，当地农民在水中取土堆田，整齐如垛，并在上面种植作物，才演变成现今的生态景致。

这里河港纵横，块块隔垛宛如漂浮于水面岛屿，当油菜花开了，蓝天、碧水、金岛织就了“河有万湾多碧水，田无一垛不黄花”的绮丽画面。水波粼粼，泛舟其中，置身于迷宫般一望无际的千岛菜花间，让人为之心旷神怡，而嗅着随风而来的醉人花香，更令人几有飘飘欲仙之感。

在这个美好的春季里，乘赏花之兴，驾保时捷出游，无疑是人生一大快事。周游于花田阡陌之间，亲吻春日独有的芬芳，你的整个身心都会得到释放。眼下的这本杂志或许让你难以释手，但请相信，在路上阅读它，你会觉得更加过瘾。





新开业的长春保时捷中心将致力于为东北地区的车迷提供卓越的保时捷服务，不断为满足这个蓬勃市场的需求而努力。

新闻

保时捷东北再放异彩 长春保时捷中心盛大开业

2011年11月15日，长春保时捷中心盛大开幕。这是东北地区第四家、同时也是吉林省首家保时捷中心。

新中心的开业进一步拓展了保时捷的经销商网络，从而能更好地为当地客户能提供全系列顶级车型以及一流服务。

正如广大保时捷爱好者所了解的那样，保时捷跑车性能出众、操控灵活，且将安全性与舒适性完美结合。每一款保时捷跑车都能经受住北方冬日的严寒和极限驾驶条件的考验。不仅如此，保时捷中心训练有素的专业人员将为该地区的保时捷车主提供高质量的车辆保养和维修服务，确保您一年四季都能安享极致驾驶乐趣。

“长久以来，我们一直渴望在长春建立一家4S保时捷中心——今天终于夙愿以偿，”保时捷中国首席执行官柏涵慕先生说道，“今天只是保时捷中国征程的一个新起点，我们将不断改善和提高我们在东北地区为保时捷忠实客户提供的服务。”

当晚，柏涵慕先生、长春市政府代表、武汉康顺汽车服务有限公司代表以及媒体人士等120余名嘉宾共同出席了新中心的开业典礼。总面积超过6000平方米的4S展厅和服务

中心设计高雅华贵，彰显出保时捷中心卓尔不群的独特风格。嘉宾们还有幸一睹了Panamera系列最新车型Panamera Turbo S的迷人风采。

长春保时捷中心
长春市西新经济技术开发区长沈路4058号
130013
电话: +86 431 85980 911



保时捷中国首席执行官柏涵慕先生向厦门建发集团有限公司董事长王宪榕女士敬送礼物，恭贺南宁保时捷中心开业。

新闻

携手共促发展 南宁保时捷中心华彩开幕

在保时捷中国隆重庆祝进入中国市场10周年之际，全国第38家、广西壮族自治区的首家保时捷中心——南宁保时捷中心也盛大开业。

此举印证了保时捷始终致力于建立遍布全国的服务网络，为各个地区的客户带来保时捷全系顶级车型以及享誉全球的一流服务。这也是保时捷合作伙伴厦门建发集团有限公司投资的第五家保时捷中心，旨在满足与日俱增的中国跑车爱好者日益高涨的需求。

南宁一直被誉为中国最绿意盎然的城市之一。新开业的南宁保时捷中心占地3000余平方米，包括一个4S展厅以及1580平方米的售后服务中心，设施先进，无疑能够满足当地客户对效率、审美以及性能的至臻追求。

“能够负责南宁首家、也是广西首家保时捷中心的工作团队，我感到非常自豪，”南宁保时捷总经理王广智表示，“我期待着把这里打造成广西保时捷车主和车迷在南宁的家。”

在11月18日南宁保时捷中心的开幕典礼上，超过200名VIP贵宾齐聚一堂，共同见证保时捷中国销售网络这一最新成员的加入，并且一睹了保时捷最新车型Panamera Turbo S的耀世风采。保时捷中国首席执行官柏涵慕先生、王广智先生、南宁市政府

代表、厦门建发集团有限公司的高层管理人员和媒体代表共同出席了开幕典礼，并欣赏了展现广西壮族自治区传统文化的精彩歌舞表演。

南宁保时捷中心
南宁市南站大道11号
530031
电话: +86 771 58989 911



保时捷中国经销商网络的新成员、中国第 39 家保时捷中心——武汉光谷保时捷中心正式开业。

新闻

聚力华中 武汉光谷 保时捷中心 盛大开业

在华中重镇武汉第一家保时捷中心开业五年后，应强大的市场需求，保时捷跨越天堑长江，在江城洪山区的商业文化中心地带再写华章——武汉光谷保时捷中心盛大开业。

在新的一年开始之际，这一保时捷经销商网络在华中的最新成员，不仅为该地区带来全系列顶级车型，更将大幅度提升保时捷为当地客户服务的能力。它的开业标志着中国保时捷中心的数量已增至 39 家。

武汉光谷保时捷中心将为该地区的客户带来保时捷享誉世界的个性化定制服务。在该中心的盛大开幕典礼上，一部 911 Turbo S “Edition 918 Spyder” 成为了全场的焦点，这款车型专为已订购 918 Spyder 的客户现行推出，彰显出保时捷品牌致力于打造激动人心的全新跑车，同时融合杰出动力与燃油经济性的不懈努力。

武汉光谷保时捷中心及武汉盘龙保时捷中心总经理李永红女士在开业庆典上表示：“能够负责武汉光谷和盘龙两家保时捷中心的工作团队，我感到非常自豪。我期待把这里打造成武汉保时捷车主和车迷的新家，并将一如既往地继续致力于向大家提供更为全面的保时捷极致体验。”

在光谷保时捷中心近 1038 平方米的展厅里，150 余名贵宾共同出席了此次开业典礼，

其中包括武汉康顺汽车服务有限公司的管理人员、保时捷中国首席执行官柏涵慕先生、媒体朋友以及部分保时捷车主。 ●

武汉光谷保时捷中心
武汉市洪山区民族大道 159 号
紫崧枫尚国际广场
430074
电话: +86 27 81888 911